



콘텐츠 광고 소개서

인터랙티브콘텐츠사업본부 ICA팀

WHO WE ARE

국내 최대 라이브 플랫폼 아프리카TV



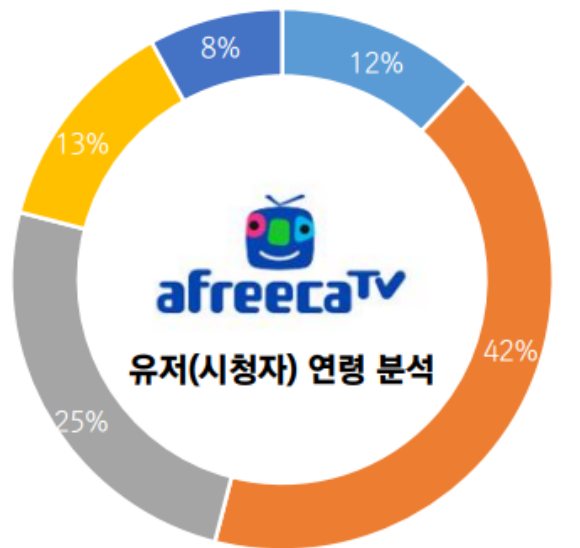
아프리카TV는 유저가 주인이 되는 새로운 미디어로
일 평균 **150만명** 이상이 시청하는 명실상부 국내 최대 라이브 플랫폼입니다.

아프리카TV에서는 자체 플랫폼, BJ, 콘텐츠를 활용하여
실시간으로 유저들과 소통하며 브랜드에 대한 공감대를 형성하는
유일무이한 **콘텐츠 마케팅**이 가능합니다.



WHO WE ARE

국내 최대 라이브 플랫폼 아프리카TV



■ 10대 ■ 20대 ■ 30대 ■ 40대 ■ 50대 이상



DAU(Daily Active Users)
3,000,000



일 평균 최고 동시 시청자수
300,000



일 평균 방송시간
240 min



일 평균 방송개설 수
3,500



BJ(influencer) 보유
90,000

아프리카TV 콘텐츠 광고

오직, 아프리카TV에서만!

WE ARE DIFFERENT



라이브와 VOD를 동시에

유저들과 실시간으로 소통할 수 있는 LIVE 방송은 물론
생방송 영상과 채팅을 활용한 추가적인 브랜드 콘텐츠 기획 및 제작이 가능합니다.

1. 라이브 방송 진행



2. 라이브 방송 활용한 VOD 콘텐츠



<리니지2M_브랜드 영상 콘텐츠>



<피파온라인4_ 브랜드 영상 콘텐츠>

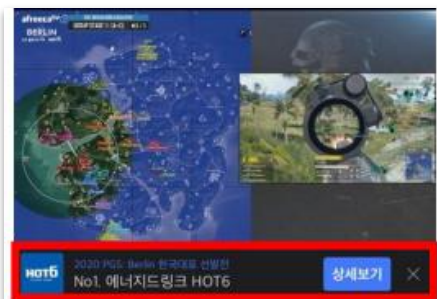
WE ARE DIFFERENT



아프리카TV 플랫폼을 활용한 프로모션

앱 다운로드 배너, 애드벌룬 등을 아프리카TV 내 구매전환 기능을 활용한 라이브 커머스와 드롭스 기능을 통한 실시간 경품 및 아이템 지급이 가능합니다.

앱 다운로드 배너 (모바일)



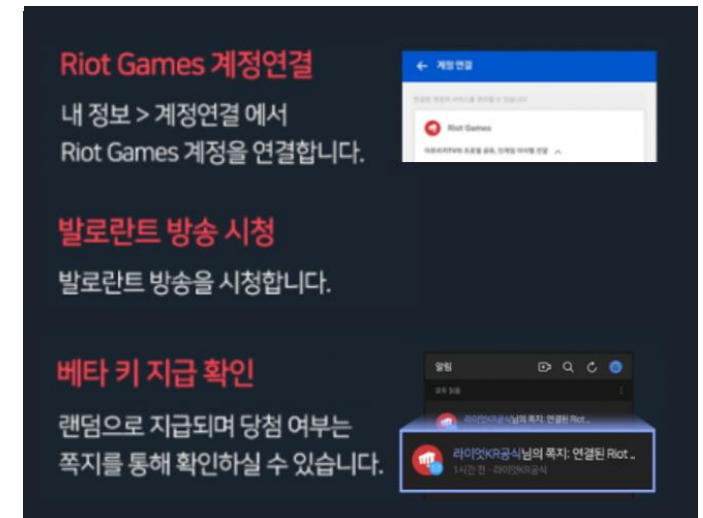
버튼 클릭 시
원하는 URL로 랜딩

애드벌룬 (PC/모바일)



버튼 클릭 시
판매 채널로 랜딩

드롭스 (PC/모바일)



<발로란트 CBT 카운트다운 진행 예시>

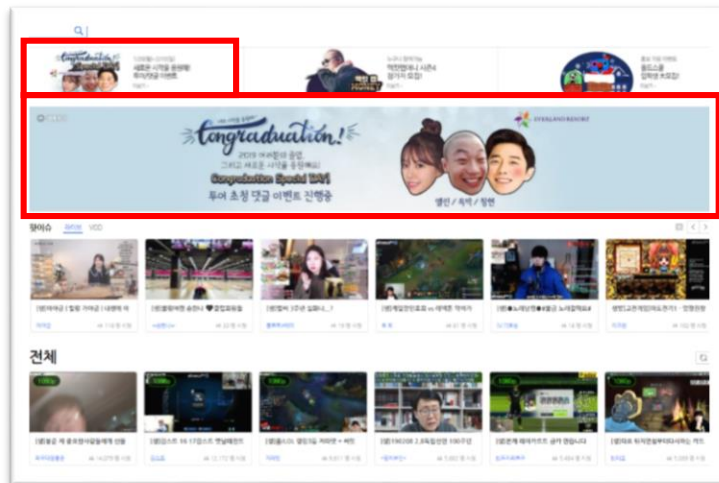
WE ARE DIFFERENT



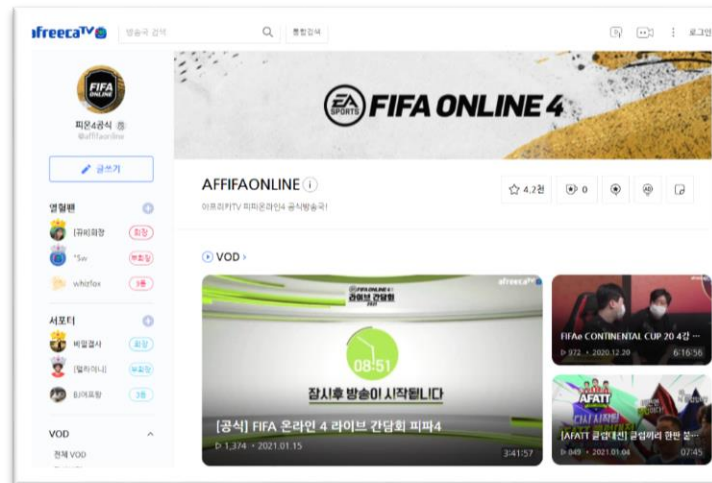
아프리카TV 플랫폼을 활용한 홍보

PC/모바일 메인페이지 배너, DA광고지면 등을 활용한 프로모션 사전 홍보와
공식 방송국, 이벤트 페이지와 연계한 시청자 참여형 이벤트 진행이 가능합니다.

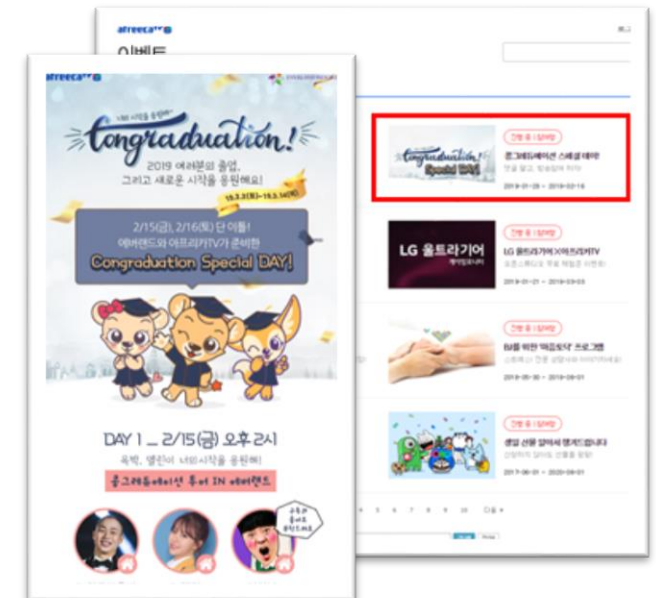
메인페이지 (PC/모바일)



공식방송국 (PC/모바일)



이벤트 페이지 (PC/모바일)



<上: 메인 페이지 상단 배너 / 下: 메인슬라이딩기 배너>

WE ARE DIFFERENT



BJ, 연예인 및 다양한 크리에이터와 콜라보

게임, 토크, 먹방, 뷰티 등 여러 분야의 아프리카TV 인기 BJ와
연예인, 유튜버, 스트리머 등 다양한 인플루언서와 콜라보한 브랜디드 콘텐츠를 제작합니다.



<열혈강호 M _ Branded Live>



<한게임 포커 _ Branded Live>

WE ARE DIFFERENT



E-SPORTS / 스포츠 / 음악 등 다양한 콘텐츠 보유

ASL, GSL, PKL, BJ멸망전 등 자체 제작 e-sports 리그 스폰서십과
스포츠, 음악, 시사, 먹방 등 아프리카TV 공식 콘텐츠 스폰서십이 가능합니다



<E-SPORTS _ BJ 멸망전>



<스포츠 콘텐츠 _ 야자타임>



<음악 콘텐츠 _ 아.뮤.소>

WE ARE DIFFERENT



PC방, e스포츠 경기장 등 다양한 공간 활용 가능

롯데월드 아프리카TV 핫식스 콜로세움, 아프리카TV 오픈스튜디오(PC방), 프리업 스튜디오 등 아프리카TV 소유 공간을 포함한 다양한 장소에서 오프라인 프로모션을 진행합니다.



삼성동 프리업 스튜디오
(200석 규모)



아프리카TV 오픈스튜디오
전국 18개 매장



롯데월드 아프리카TV 핫식스 콜로세움
(500석 규모)

아프리카TV 콘텐츠 광고

광고 상품 소개

1 BRANDED LIVE

A. 라이브 브랜드드 콘텐츠

브랜드만의 방송 기획을 통해 유저들과 함께 소통하며 콘텐츠 제작

: 사전 사연신청, 실시간 퀴즈 등을 활용해 다양한 방식으로 시청자와 소통 가능

[제주항공 대구발 신규취항 기념]

CORPORATION_SERVICE



제주항공 대구발 신규 취항 기념으로
BJ들이 대구에 뒀다!

라이브 퀴즈쇼를 통해 질문을 맞춘
시민들에게 다양한 상품 제공하고,
제주항공 관련 소식 자연스럽게 전달

생방송 최고 시청자 3.3천 명 / 누적시청자 45만 명

[배스킨라빈스 해피오더 딜리버리]

CORPORATION_FOOD



배스킨라빈스 일일 알바생이 되어
판매와 배달 미션을 수행하라!

해피오더 딜리버리를 신청한 곳에
BJ가 직접 찾아가 배달하며
시청자와 실시간으로 소통하는 방송

생방송 최고 시청자 1만 명 / 누적시청자 117만 명

1 BRANDED LIVE

B. 공식방송

브랜드의 공식 방송국을 통해 진행되는 공신력 있는 라이브 콘텐츠 제작

: 라이브 간담회, 게임 업데이트 소개, 신규 제품 소개 등 정보 전달 및 시청자와 소통 가능

[발로란트 CBT 카운트다운]

GAME_PC



라이엇 게임즈 FPS 발로란트
국내 최초 클로즈 베타 키 획득 기회!

온라인으로 화상 토크쇼와
FPS 인플루언서 대전 진행부터,
드롭스를 통한 CBT 키 지급까지!

생방송 최고 시청자 **8.5만 명** / 누적 시청자 **43만 명**

[리니지 2MC의 밤]

GAME_MOBILE



성승헌 캐스터와 모바일 게임 BJ
그리고 리니지2M 개발자와 함께
토크쇼 형식으로 진행되는 라이브 방송!

린잘알 퀴즈, 보스 레이드, 강화 등
다양한 콘텐츠 진행하여 재미 UP!

생방송 최고 시청자 **3.7만 명** / 누적시청자 **56만 명**

1 BRANDED LIVE

C. 콘테스트 및 리그

브랜드 성격에 맞춘 콘테스트 및 리그 기획 및 진행

: BJ 대상 콘테스트, 시청자 대상 오픈리그 등 다양한 형태의 콘테스트 및 리그 진행 가능

[BJ 리액션 콘테스트, 빠빠콘테스트]

CORPORATION_FOOD



빠빠코 CM송 리믹스에 맞춰
BJ들이 직접 제작한 UCC 영상 업로드!
최종 우승자 선정 위한 LIVE 방송 진행

80명 이상의 BJ의 자발적 참여와
2천만명 이상의 시청자 수를 달성

실시간 검색어 2위 / 누적시청자 2천만 명 / 작년 대비 매출 60% 신장

[피파온라인4 고등피파]

GAME_PC



유명 BJ와 프로게이머가 감독이 되어
학생들과 함께하는 학교 e스포츠!

인기에 힘입어 파이널 매치, 올스타전,
래퍼 이영지와 음원 발매까지 이어진
대규모 프로젝트!

참가신청 학교 약 350개교 / 누적시청자 336만 명

1 BRANDED LIVE

D. 오프라인 이벤트

브랜드의 아이덴티티를 살린 오프라인 이벤트 기획 및 진행
: BJ들과 시청자가 함께 참여하는 오프라인 기반 이벤트

[피파온라인4 고등피파 파이널]

GAME_PC



2019 고등피파 초대 챔피언은?
오프라인 매치로 진행된 최종 토너먼트

킨텍스 제2전시장 1500석
전석 매진을 달성하며
성황리에 막을 내린 파이널 매치

생방송 최고 시청자 **4만 6천 명** / 누적시청자 **220 만 명**

[BJ! 일일 PC방 매니저 되다!]

CORPORATION_GOODS



유명한 게임 BJ들이
PC방 일일 매니저가 되다?!

LG 울트라기어 게이밍 모니터 체험과
BJ 사인회를 함께 진행하여
현장에서 유저들과 소통했던 프로젝트

생방송 최고 시청자 **6천 명** / 누적시청자 **150만 명**

2 BRANDED FILM

A. 브랜드 영상 콘텐츠

브랜드와 인기 BJ의 콜라보레이션을 통해 브랜드 영상 기획 및 제작
: BJ들의 이미지와 컨셉을 잘 녹여낸 브랜드 영상

[KT 10GiGA 스트리머 전용 인터넷]

CORPORATION_SERVICE



스트리머 전용 인터넷 KT 10GiGA
홍보 영상을 위해 악어, 뜨뜨가 떴다!

뮤직비디오 형식의 영상미 있는 촬영과
그들의 이야기를 녹인 컨셉 내용으로
큰 호응을 받았던 프로젝트

누적시청자 207.1만 명

[PES2018 with 감스트]

GAME_MOBILE



“내가 리버풀 감독이라고?”
인기 BJ 감스트와 이주현 해설의
열연으로 탄생한 브랜드 영상 콘텐츠!

축구게임을 좋아하는 타겟들에게
바이럴 효과를 달성했던 프로젝트

누적시청자 37만 명

2 BRANDED FILM

B. 바이럴 영상 콘텐츠

브랜드의 다양한 프로모션을 홍보할 수 있는 바이럴 영상 콘텐츠

: 기업 콜라보, 신규 제품 출시 등 프로모션과 연결시켜 사전/사후 바이럴 극대화

[롯데 돼지바 카트 & BJ 멸망전]

CORPORATION_FOOD



롯데 돼지바 X 카트라이더,
2019 리미티드 카트 아이템이 떴다!

개그맨 김재우의 패러디 영상부터
카트라이더 BJ 멸망전까지 진행하며
실제 게임 아이템 출시까지!

누적시청자 **247만 명** / 돼지바 품귀현상 발생

[피파 패키지 만드는 남자들]

GAME_PC



답답하면 니들이 만드시던가!
피파온라인4 인기 BJ들이
인게임 패키지 만들기에 나섰다?

패키지 제작 과정을 담은 영상과 함께
실제 BJ의 이름으로 패키지 출시까지!

누적 시청자 **32.5만 명** / 유튜브 댓글 참여 **1800 건**

3 ON-TACT PROMOTION NEW

온라인 프로모션에 최적화되어 있는 아프리카TV

: 페스티벌, 리그 등 다양한 온택트 라이브 프로모션 진행 가능

[던전앤파이터 유니버스 페스티벌]

CORPORATION_FOOD



명실상부 던파 최대 축제,
2020 던전앤파이터 페스티벌!

AR, 무대효과, 사전영상 등을 활용한
완전한 온택트 페스티벌로
화려한 볼거리를 제공!

생방송 최고 시청자 **3.2만 명** / 누적시청자 **24만 명**

[2020 EACC SUMMER 한국대표 선발전]

CORPORATION_GOODS



EACC 최초로 예선부터 본선까지
모두 온라인으로 진행된 대회!

옵저버 시스템, 카메라 원격 송출 등
다양한 리그 진행으로 획득한 노하우로
공정하고 안전하게 진행된 대회

누적 시청자 **32.5만 명** / 유튜브 댓글 참여 **1800 건**

4 LIVE COMMERCE NEW

각 제품에 맞는 기획으로 차별화되는 라이브 커머스
: 아프리카TV BJ와 함께 시도하는 신개념 커머스 콘텐츠

[현대 Hmall X BJ 엄보성]

GAME_PC



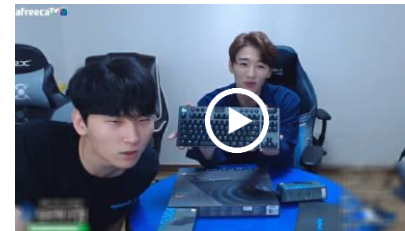
BJ 엄보성과 현대 Hmall이 함께 한
고래사어묵 라이브 커머스!

아프리카TV 애드벌룬을 통해
방송 20분만에 전량 완판하며
판매수익 천만원 달성!

누적시청자 **14만 명** / 주문건수 **320건**

[로지텍 X BJ 김민교]

GAME_PC



BJ 김민교와 로지텍이 함께 한
로지텍 인기 상품 라이브 커머스!

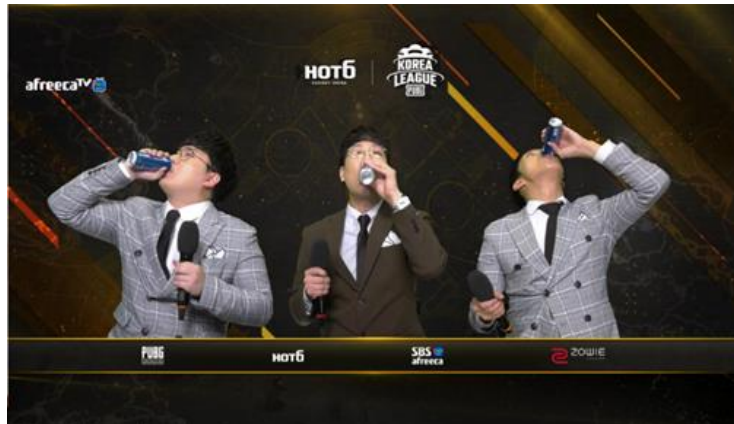
아프리카TV 애드벌룬을 통해
방송 90분만에 전량 완판하며
판매수익 1억원 달성!

누적 시청자 **9만 명** / 주문건수 **1,500건**

5 SPONSORSHIP

아프리카TV e스포츠 리그 및 공식방송, 프리क्स 게임단 스폰서십을 통해 브랜드를 효과적으로 노출

- e스포츠 리그 및 공식방송 스폰서십
- 아프리카 프리क्स 프로게임단 스폰서십



5 SPONSORSHIP



LOL 팀



PUBG 팀



스타2 팀



카트라이더 팀



피파온라인4 팀



워크래프트3 팀



TCG 팀 (트레이딩 카드게임)



FGG 팀 (격투게임)

BRANDED CONTENT

6 PPL



인기 BJ들이 라이브 방송에서 소통하며 브랜드에 대해 상세하게 전달 및 홍보

- 브랜드 제품
- 음식, 음료 등 식품
- PC, 모바일 게임



CONTACT US

ICA팀

ica@afreecatv.com

서울특별시 강남구 대치동 997-4
메디톡스빌딩 7층 아프리카TV 프리업스튜디오

031. 622. 8127

