



아프리카TV 매체소개서



Introduction

라이브 기반의 실시간 1인 방송으로 압도적 우위

국내 영상 스트리밍 Top 순위를 차지하고 있는

일일 370만 시청자가 방문하는 국내 최고의 플랫폼

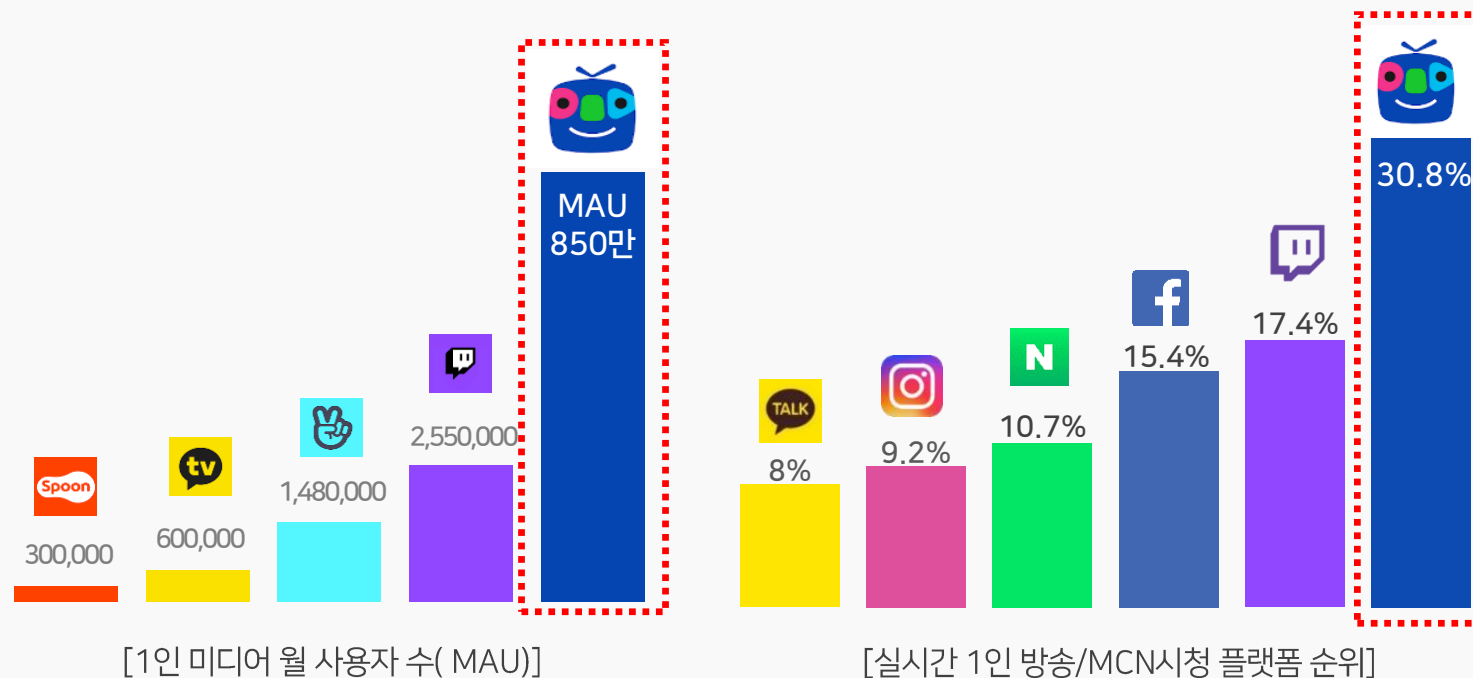
대한민국 NO.1 영상 플랫폼 기업 **아프리카TV**

강력한 브랜딩 효과와 오디언스 타겟팅으로 높은 성과 효율을 제공합니다.



라이브 기반의 실시간 1인 방송으로 압도적 우위!

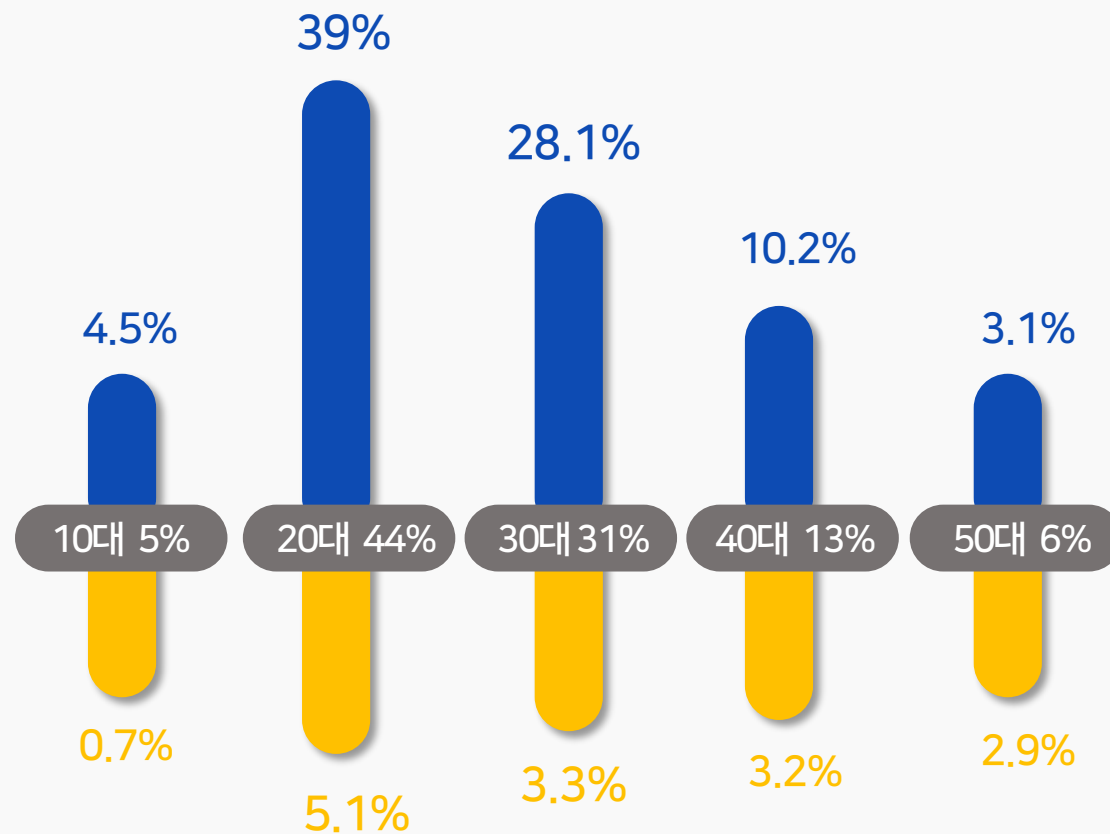
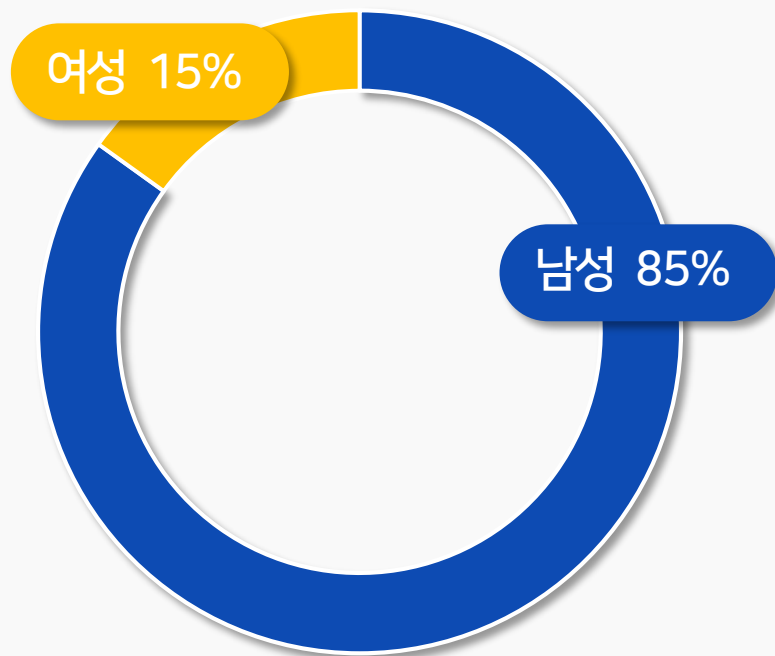
일일 370만 시청자가 방문하는 국내 최고의 플랫폼 기업



데이터 출처: <모바일데이터 플랫폼 앱애니 2020년 3분기 국내 스트리밍 앱 평균이용시간 순위>
<아프리카TV 자체 어드민>

콘텐츠에 대한 소비, 니즈가 강한 20~30대 타겟 밀집 매체

2030대가 75% 비중 차지, 특히 20대가 44%로 가장 높은 비중 차지

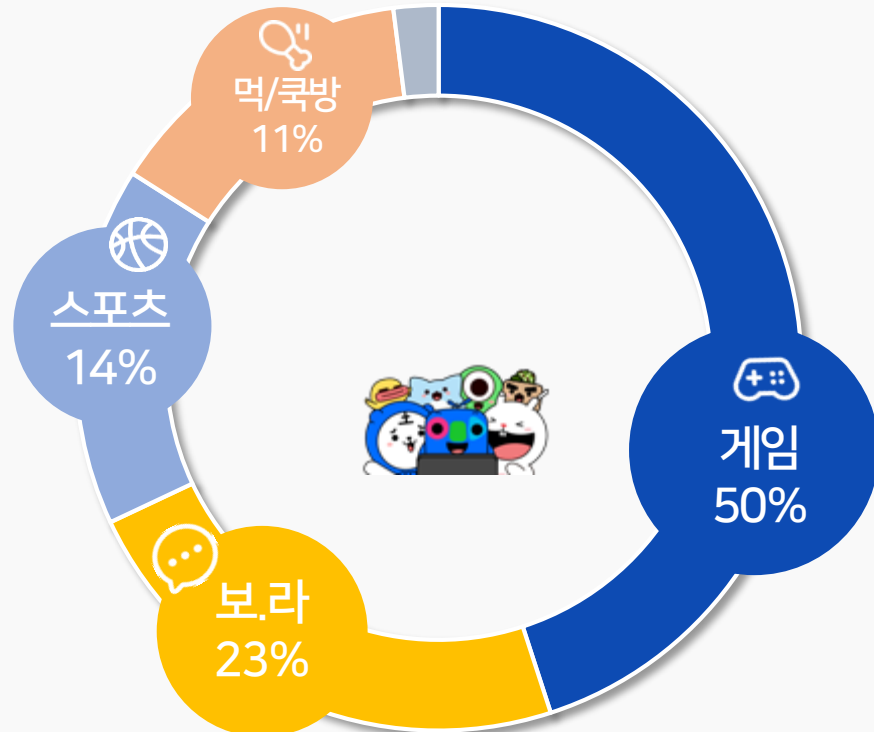


[성별 및 연령대별 유저 현황] *로그인 유저중

* 참고 - 아프리카TV 2021년 상반기 지표 기준

다양한 콘텐츠에 따라 세분화된 카테고리 타겟팅

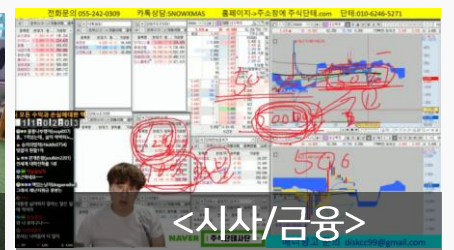
쌍방향 소통 문화를 바탕으로 만들어진 다양한 콘텐츠, 그에 따른 전연령층 유저 보유



■ 게임 ■ 소셜(보라) ■ 스포츠 ■ 먹방/쿡방 ■ 기타

[콘텐츠별 트래픽 비중]

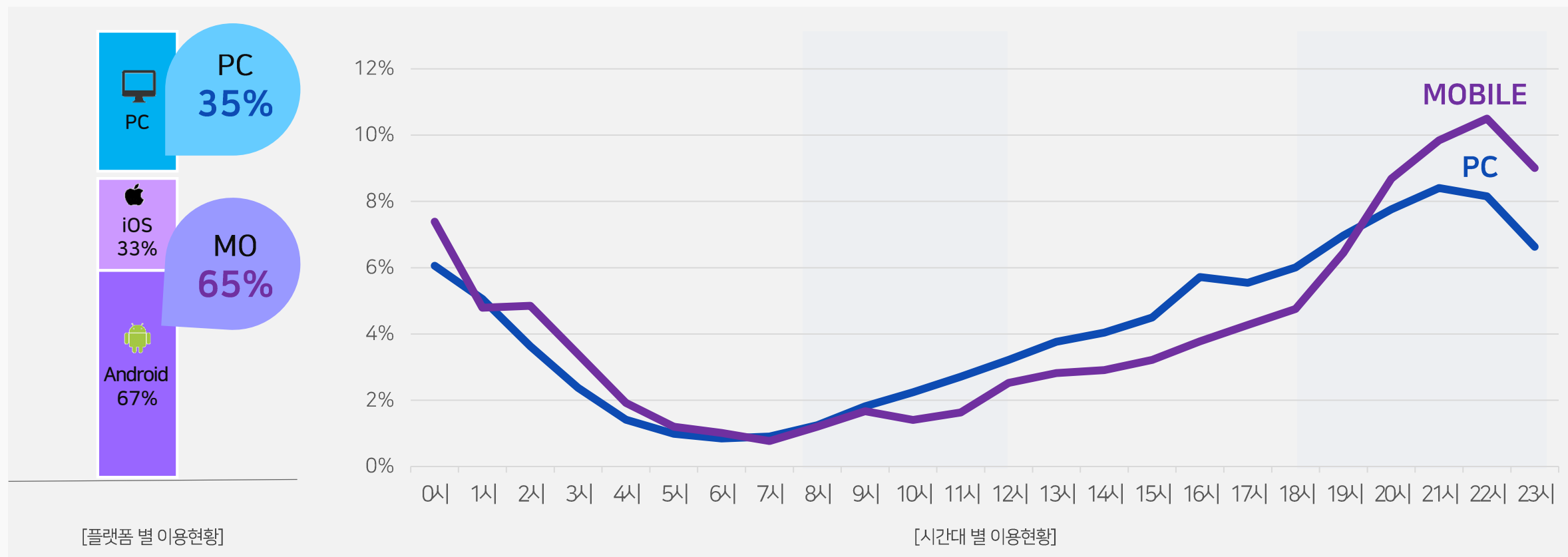
다양한 콘텐츠 방송



동영상 시청 집중 시간에 다양화된 콘텐츠에 따라 캠페인 진행 가능

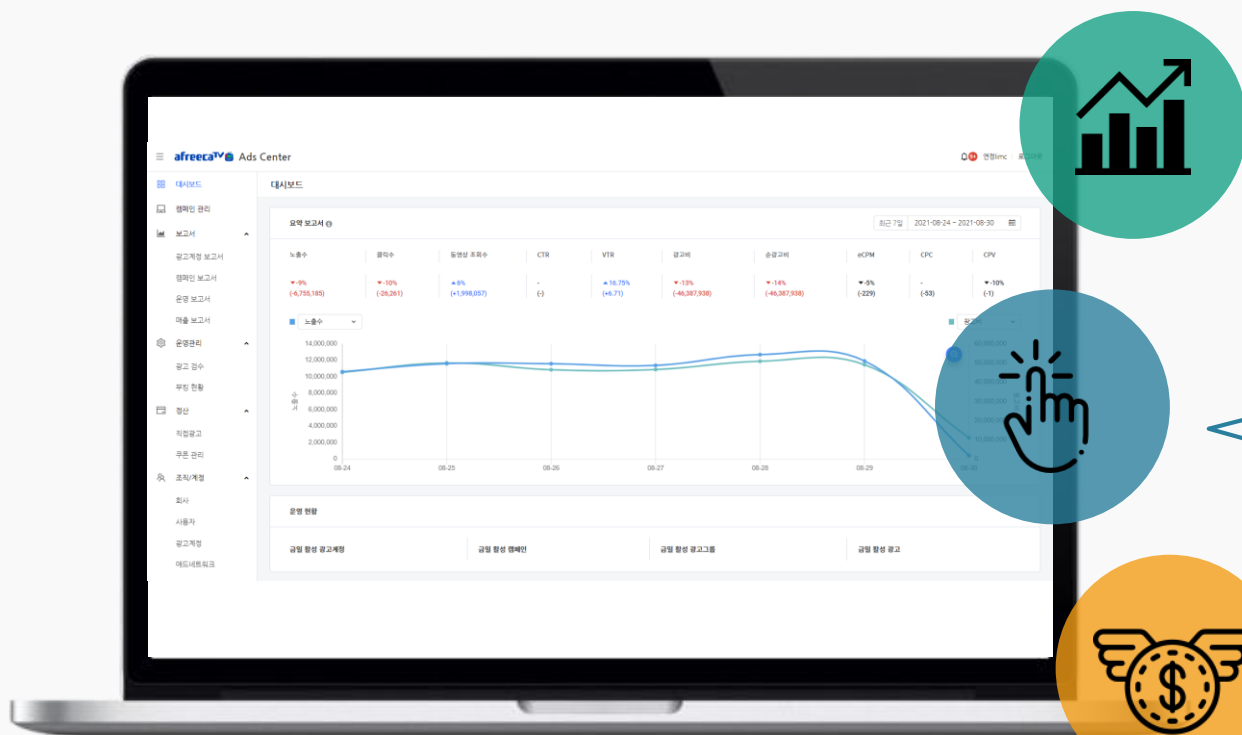
동영상 시청은 저녁 시간대에 집중 '피크타임 오후 10시'

'출근/등교 및 점심시간대에 이용량이 소폭 상승하여, 오후 5시 이후 지속적으로 증가'



더 스마트하고, 더 효율적으로 광고를 보여줄 수 있는
실시간 비딩형 오픈 광고 플랫폼 AAM (AfreecaTV Ads Manager)

기존과 확 달라진 아프리카TV AAM의 특징점!



콘텐츠를 분석하는 오디언스 예측 시스템
실시간 유저 최적화
타겟팅 옵션 변화

직관적이고 쉬운 사용법

실시간 RTB 단가 적용
합리적인 2nd Price 정책

실시간 비딩형 오픈 광고 플랫폼 AAM (AfreecaTV Ads Manager)

합리적인 비용으로 집행 가능한 실시간 RTB 단가 적용

제안 CPM



실시간 RTB



입찰 CPM

Second Price Auction 으로,
가장 높은 비딩가를 제시한 광고주가
차순위 비딩가에 낙찰 (1원 단위로 비딩가능)

CPM
9,000원

광고주 B
비딩 CPM 9,000원



과금 CPM 4,000원

낙찰

- 해당 사례는 예시이며, 실제 캠페인별 입찰단가에 따라 달라질 수 있습니다

— 왜 아프리카TV인가?

1회 노출당 1원, 합리적인 비용으로 유입량 확대

야! 너두 만원으로 아프리카TV 광고 할수 있어!



*예산 타입/예산

일 예산 10,000원

*입찰가

CPM 2,500원

예) 모바일 인스트림 커플배너

타사 배너 상품 대비 저렴한 CPM 영상 상품으로
“브랜드 홍보와 함께 클릭 유입으로 인한 전환 기회”

- ✓ 최소 집행비용
1일 10,000원부터 가능
- ✓ 과금방식
CPM 2,500원부터 입찰 가능
- ✓ CTR 2.5% 이상으로(인스트림 커플배너)
CPC 전환 시 100-150원대 형성
- ✓ Second Price Auction으로,
가장 높은 비딩가를 제시한 광고주가
차 순위 비딩가에 낙찰

afreecaTV

광고 상품 소개

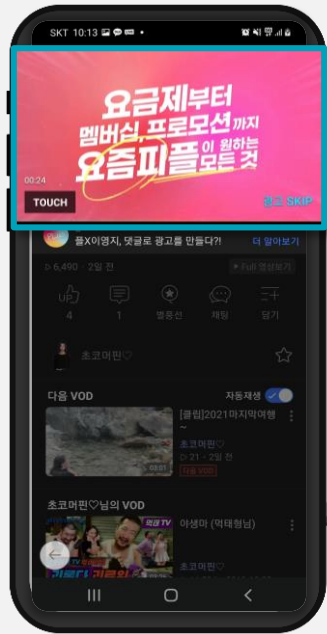


인스트림



LIVE/VOD 진입부터 종료까지 **15초 SKIP** 으로 노출되어, **높은 재생 완료율과 반응율로 주목도가 높은 광고 상품**입니다.

프리롤, 포스트롤, 미드롤이 통합된 영상 지면으로 효과적인 게재 위치를 자동 선택하여 노출 됩니다.



상품명	인스트림
소재길이	제한 없음 (6초 이상)
노출 위치	PC , Mobile (선택 가능)
판매방식	비딩 CPM
단가	최소 입찰가 2,500 원 ~
평균 CTR	PC 0.8%, Mobile 0.20%
평균 VTR	PC, Mobile 90% (15초 소재 기준)
조회 기준	15초 조회 기준
영상 SKIP	15초 이후 스킵버튼 생성
특징	콘텐츠 전/중/후 중에서 캠페인 효율에 최적화된 위치에 자동 게재

인스트림 커플배너



동영상 광고와 모바일 채팅방 하단 이미지 배너가 함께 노출됨으로써 높은 주목도가 높은 광고 상품입니다.



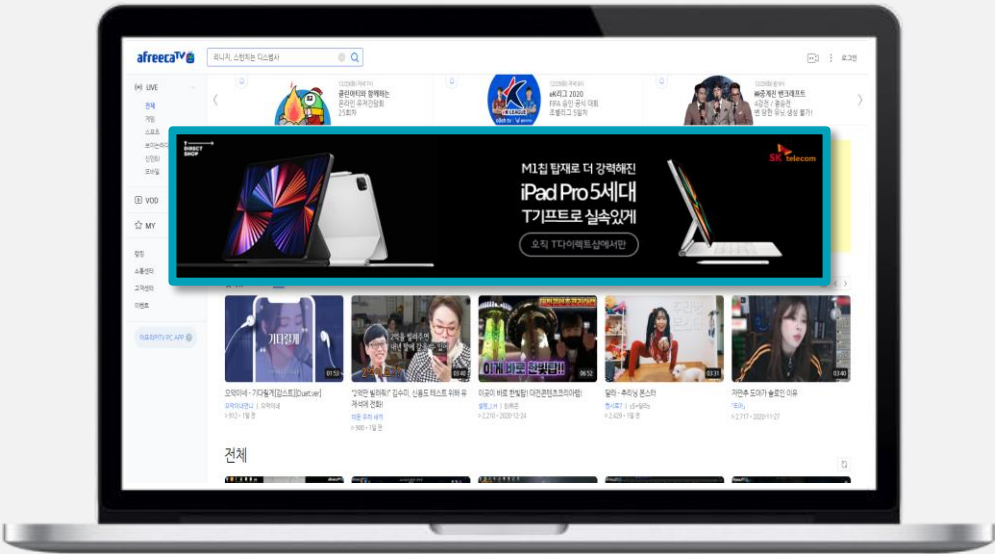
[Live]

[VOD]

상품명	인스트림 커플배너
소재길이	제한 없음
노출 위치	Mobile
판매방식	비딩 CPM
단가	최소 입찰가 2,500 원 ~
평균 CTR	2.5%
평균 VTR	Mobile 90% (15초 소재 기준)
조회 기준	15초 조회 기준 (15초 이후 스킵버튼 생성)
영상 SKIP	15초 이후 스킵버튼 생성
특징	띠배너는 콘텐츠 진입 이후에도 유지되어 상시 노출 (Live 콘텐츠 시)

PC 메인 브랜딩

아프리카TV 홈페이지 진입 시에 바로 노출됨으로써 가장 높은 주목도를 확보 가능하여 브랜딩에 최적화된 상품입니다.



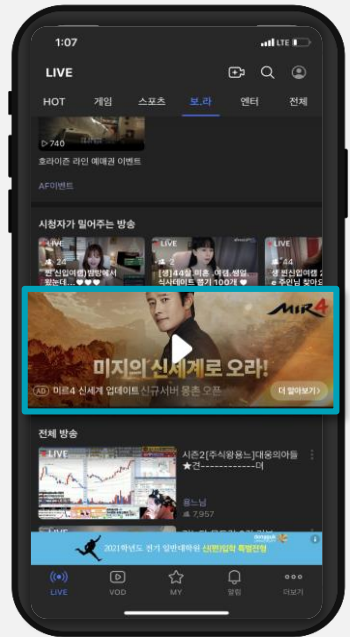
상품명	PC 메인 브랜딩
소재유형	이미지형 / 이미지형+ 동영상형 중 선택 가능
노출 위치	PC
판매방식	선착순 구좌제
단가	1일 고정 1,000만원 / 0.5일 고정 500만원
평균 CTR	0.1%
영상 SKIP	스킵 버튼 생성 없이 영상 종료 시 까지 자동 재생 (영상형 한정)

모바일 메인 브랜딩

모바일 APP 메인 페이지에 노출하여 강력한 브랜딩 효과를 볼 수 있습니다.



[Image Type]

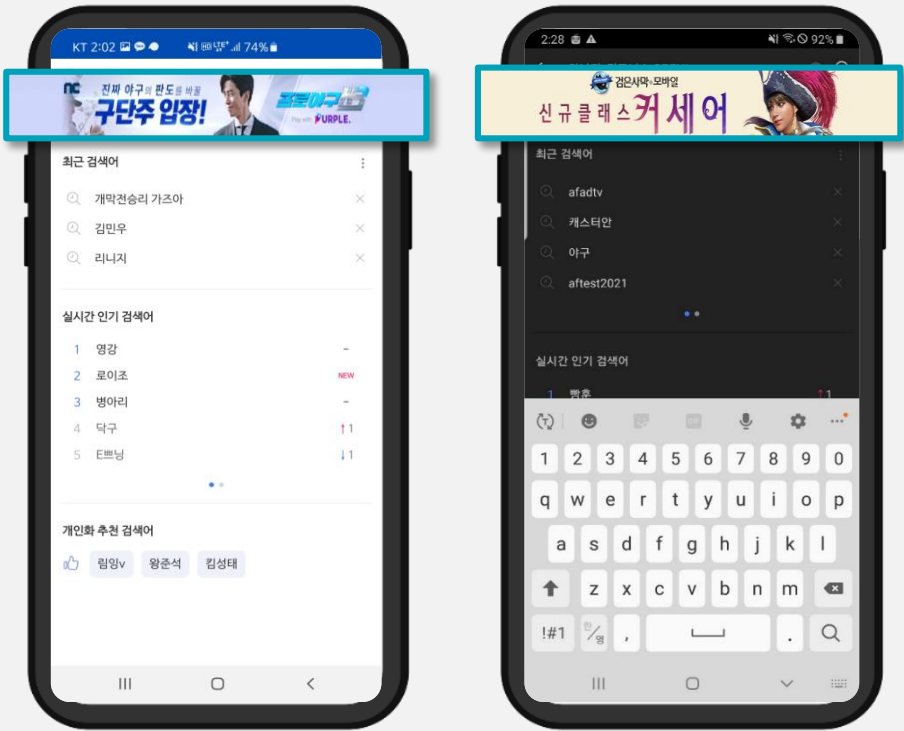


[Video Type]

상품명	모바일 메인 브랜딩
소재유형	이미지형 / 동영상형 중 선택 가능
노출 위치	Mobile
판매방식	비딩 CPM
단가	최소 입찰가 500원 ~
평균 CTR	0.2%
영상 SKIP	스킵 버튼 생성 없이 영상 종료 시 까지 자동 재생 (영상형 한정)

모바일 검색창 배너

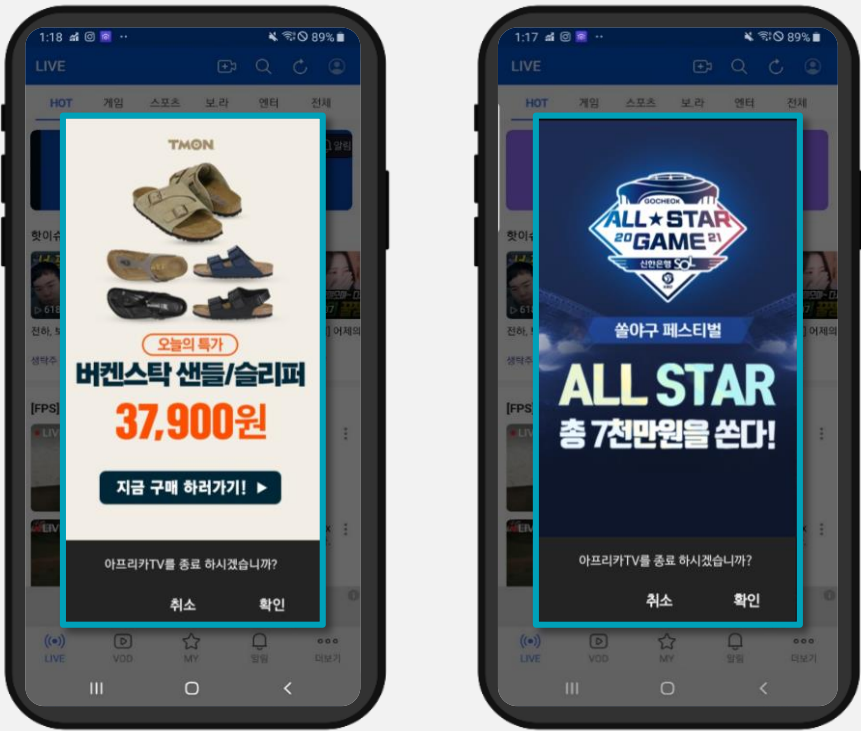
유저가 모바일 APP 검색 활동할 때 마다 노출되며, 검색창 하단에 위치한 지면 상품 입니다.



상품명	모바일 검색창 배너
노출 위치	Mobile
판매방식	비딩 CPM
단가	최소 입찰가 500원 ~
평균 CTR	0.3%

종료배너

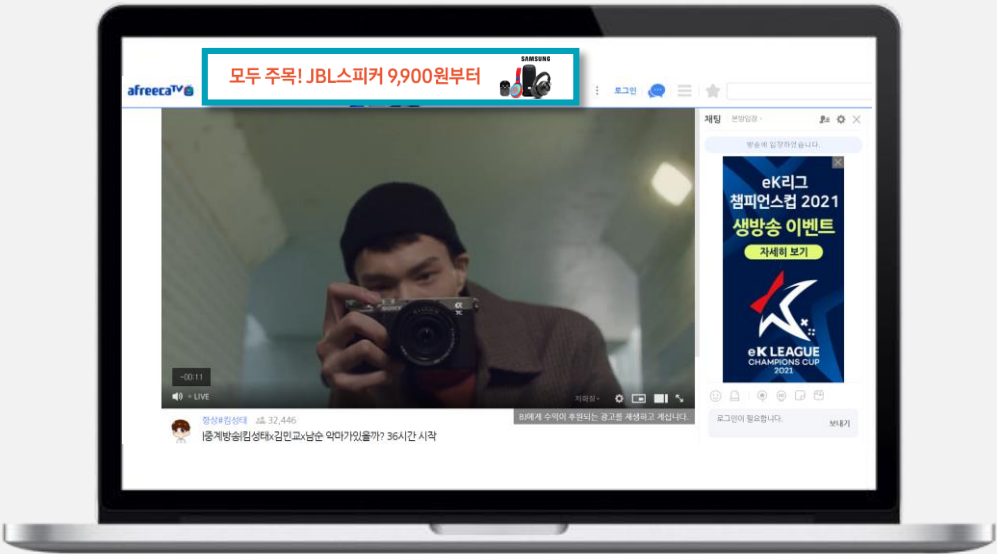
모바일 APP 종료시 노출되는 모바일 이미지 상품 종료배너로 AOS 어플리케이션에서만 노출되는 모바일 이미지 배너입니다.



상품명	모바일 종료배너
노출 위치	Mobile
판매방식	비딩 CPM
단가	최소 입찰가 CPM 500원 ~
평균 CTR	0.3%
특징	AOS에서만 노출

상단배너

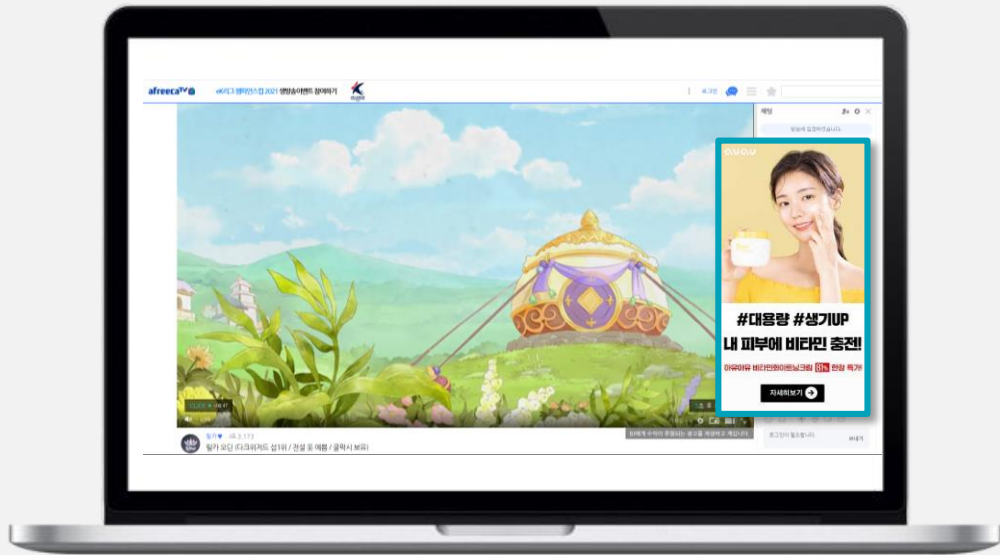
라이브 방송화면 상단에 상시 노출되는 이미지 상품 입니다.



상품명	상단배너
노출 위치	PC
판매방식	비딩 CPM
단가	최소 입찰가 CPM 500원 ~
평균 CTR	0.18 %
특징	방송 진입 시 고정으로 노출

채팅창 팝업배너

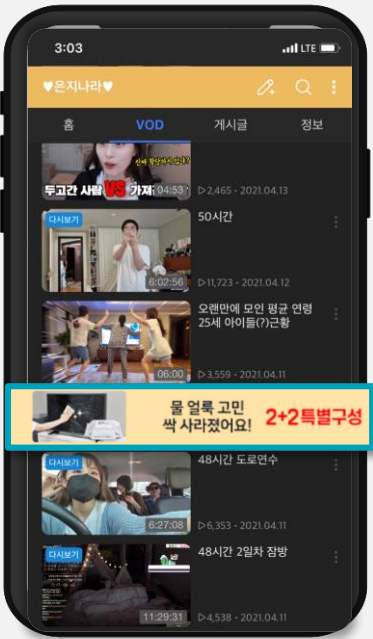
방송 진입 또는 이동 시에 영상 광고와 함께 **채팅창에 노출되는 이미지** 상품 입니다.
PC WEB/APP에서 노출되며 라이브 프리롤 노출 시에만 노출 됩니다.



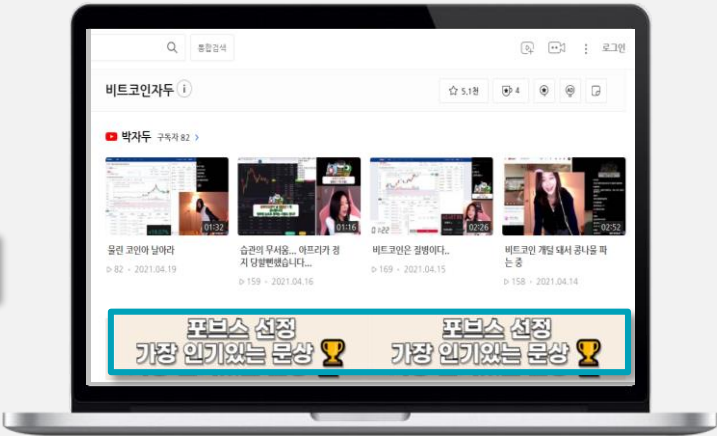
상품명	채팅창 TI
노출 위치	PC
판매방식	비딩 CPM
단가	최소 입찰가 CPM 500원 ~
평균 CTR	0.12 %
특징	영상 시작 전 인스트림 광고 노출 시에 채팅창에 같이 노출되며, 광고 영상 종료 시에 소멸

방송국배너

BJ 개인화 페이지이자 커뮤니티 공간인 '방송국'에 노출되는 배너광고 입니다.



[Mobile]

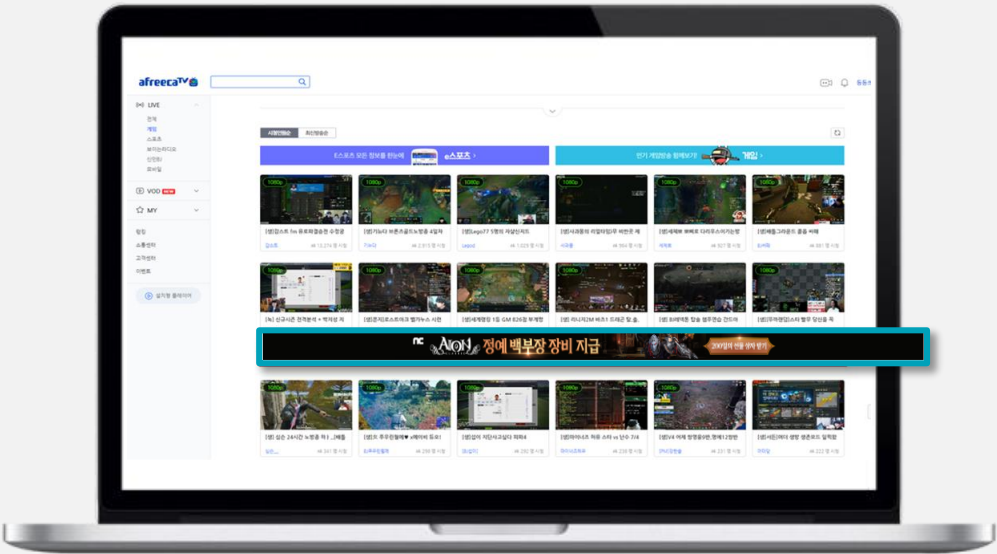


[PC]

상품명	방송국배너
노출 위치	PC, Mobile
판매방식	비딩 CPC
단가	최소 입찰가 100원 ~
평균 CTR	PC 0.04%, Mobile 0.15%
특징	BJ 방송국 타겟팅 가능한 CPC 배너 상품

PC 서브 카테고리 배너

방송 리스트 중간에 노출되어 **유저들의 거부감을 최소화하고 브랜딩 효과를 볼 수 있는 이미지 배너** 입니다.

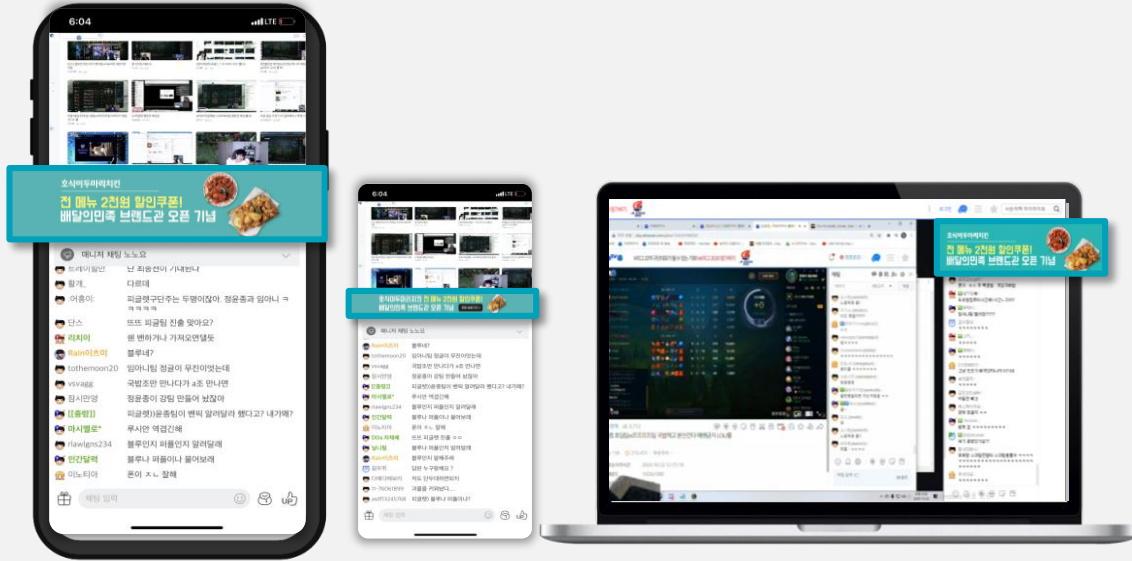


상품명	PC 서브 카테고리 배너
소재유형	이미지형
노출 위치	PC
판매방식	비딩 CPM
단가	최소 입찰가 1,000원 ~
평균 CTR	0.02%
특징	게임, 보이는 라디오, 스포츠 카테고리 타겟 가능

채팅창 타임 배너

정해진 시간에 맞춰 일괄 노출되는 시보 광고 형태의 이미지 광고로 특정 시간에 방송을 보고 있는 유저들에게 주목도 있는 광고 집행이 가능합니다

아프리카TV Ads Manager 보장형



[Mobile]

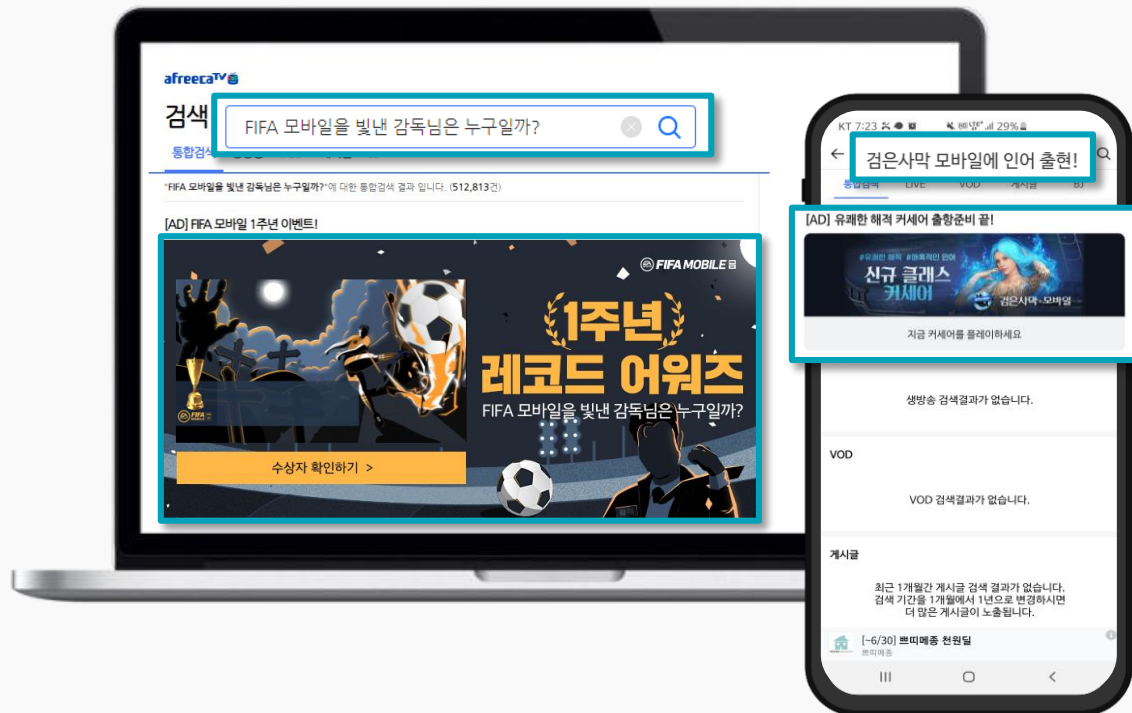
[PC]

상품명	채팅창 타임배너
노출 위치	PC/Mobile (선택 불가, 동시 노출)
판매방식	선착순 구좌제
단가	- 프라임 타임 1구좌 100만원 (1시간 독점) - 일반타임 1구좌 30만원
구좌 구분	- 프라임타임: 22시~01시 - 일반 타임: 프라임타임 외 모든 시간
평균 CTR	0.35%
특징	00분~10분 사이 랜덤 노출 약 15초간 확장형 사이즈로 노출 후, 축소형 사이즈 배너 변경되어 노출 후에 소멸

검색키워드+ 브랜드검색 페이지

상시 노출 되는 검색 키워드를 클릭하면, 더 자세한 내용을 직관적으로 볼 수 있는 브랜드 검색 페이지로 이동하는 상품입니다.
키워드 자체 노출 만으로도 아프리카TV 유저에게 이벤트 혹은 키 메시지를 전달 할 수 있어 브랜딩에 있어 효과적인 상품이며,
관련 카테고리의 인기 BJ 검색 시에도 배너 광고를 노출시켜 홍보 효과를 줄 수 있습니다.

아프리카TV Ads Manager 보장형

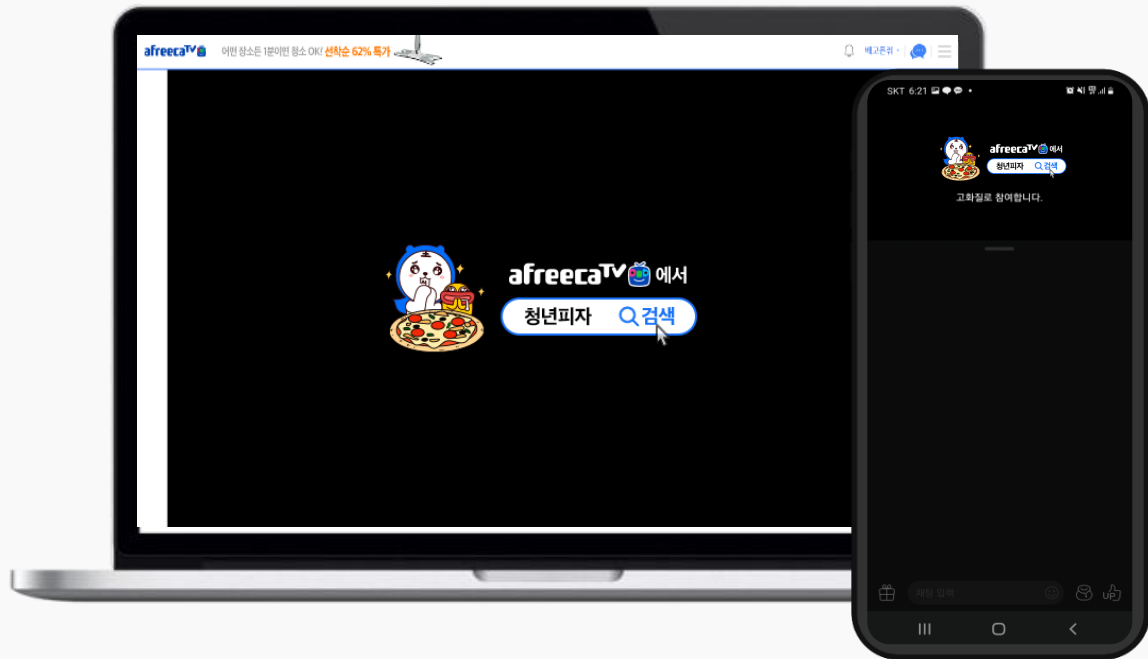


상품명	검색 키워드 + 브랜드 검색 페이지 상품
노출 위치	PC, Mobile
판매방식	구좌제
단가	1구좌 300만원 (1주일 고정, 총 4구좌 롤링)
평균 CTR	PC 0.03%, Mobile 0.2%
특징	PC, 모바일 단독으로 구매 가능하며 PC 지면만 구입시, 1구좌 200만원 모바일 지면만 구입시, 1구좌 100만원

로딩배너+검색키워드+ 브랜드검색 페이지

로딩배너는 프리롤 광고 시작 전에 노출되는 **재핑 광고로 브랜드를 노출 시켜 아프리카TV 모든 유저에게 각인** 시킬 수 있습니다.
또한, 로딩 광고를 통해 관심이 생긴 유저에게는 검색으로 브랜드검색페이지까지 노출시켜 진성 유저를 파악 가능합니다.

[아프리카TV Ads Manager 보장형](#)

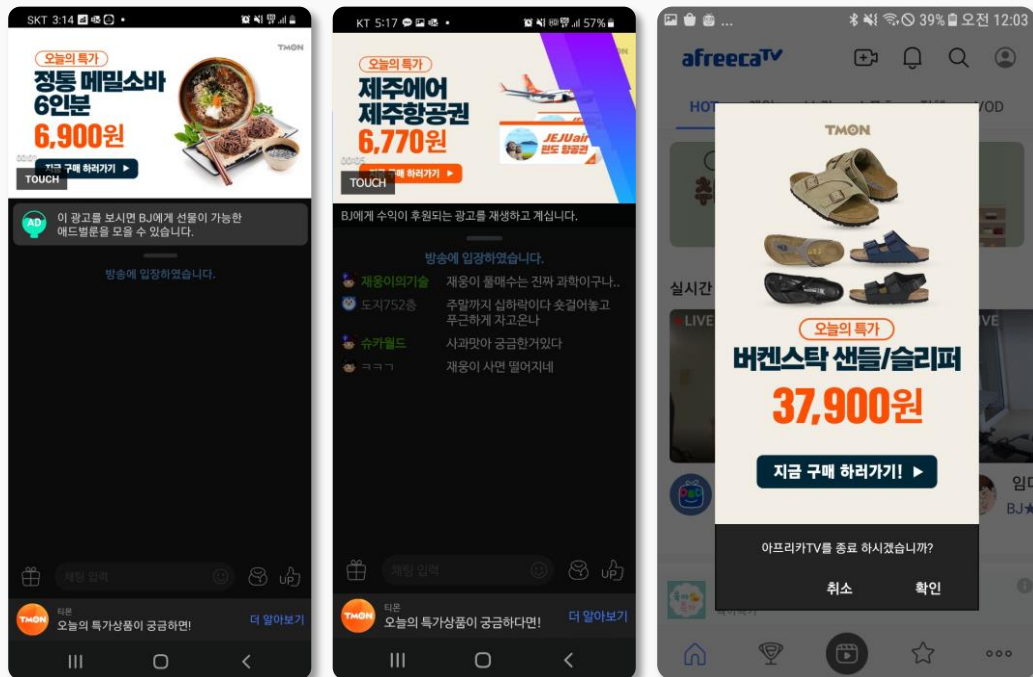


상품명	로딩배너 + 검색 키워드 + 브랜드 검색 페이지 상품
노출 위치	PC, Mobile
판매방식	구좌제
단가	1구좌 1,000만원 (1주일 고정)
특징	아프리카TV 전체 유저에게 재핑 광고로 독점으로 집행 클릭 불가 상품

쇼핑 커머스 상품 레퍼런스

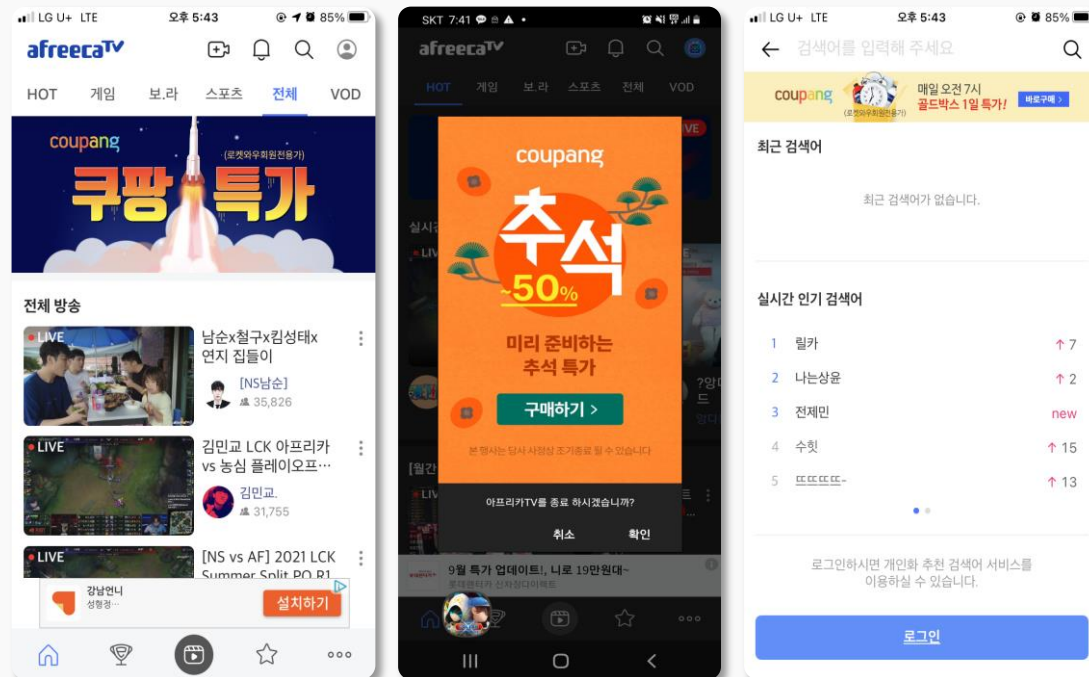
*몬 / 인스트림 커플배너, 종료배너, 검색창배너

- 캠페인 목적: 상품 홍보 및 구매 전환 확보
- 상품 효율: CTR 3.08%



*팡 / 모바일메인브랜딩, 종료배너, 검색창배너

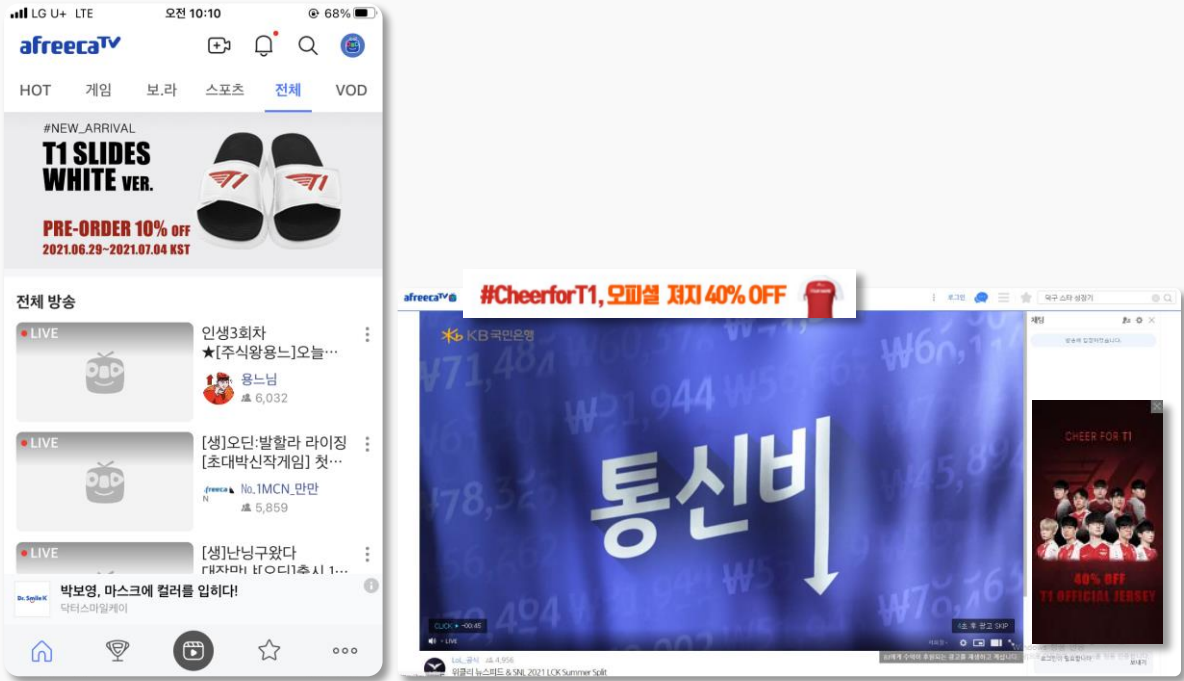
- 캠페인 목적: 상품 홍보 및 구매 전환 확보
- 상품 효율: CTR 0.46%



패션상품 레퍼런스

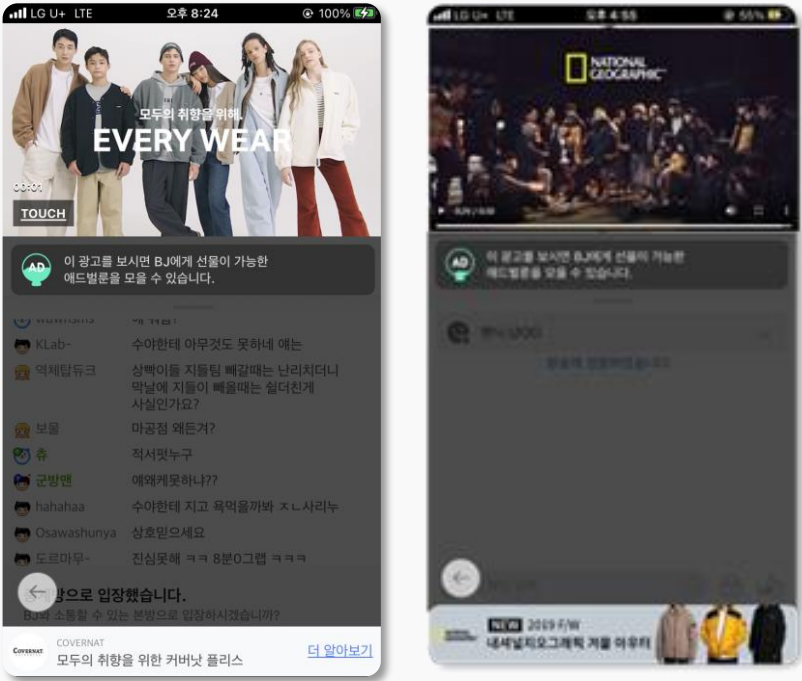
의류신발(*KT CS T1) / 모바일메인브랜딩, 상단배너, 채팅창 TI

- 캠페인 목적: 상품 홍보 및 구매 전환 확보
- 상품 효율: 0.47%



의류 (*OVERNAT, *셔넬시오그래픽) / 인스트림 커플배너

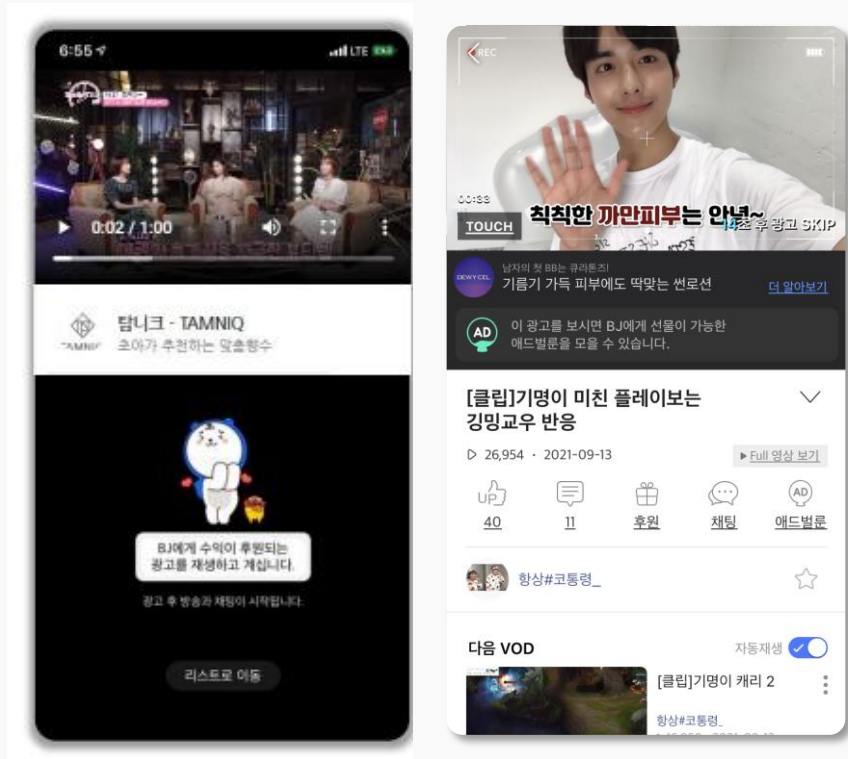
- 캠페인 목적: 상품 홍보 및 구매 전환 확보
- 상품 효율: CTR 2.8%



화장품 레퍼런스

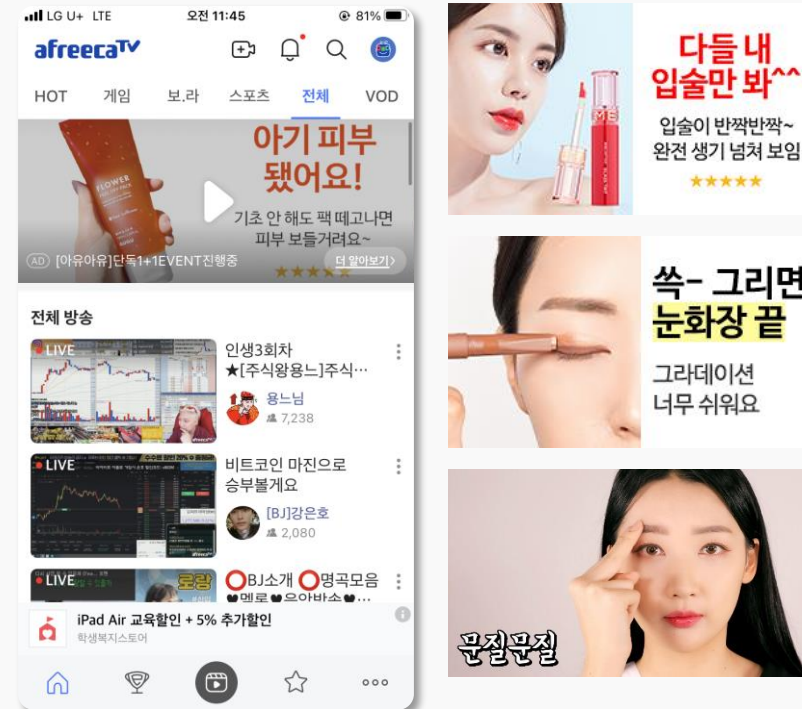
남성 화장품(*니트, *이셀) / 모바일 인스트림 커플배너

- 캠페인 목적: 상품 홍보 및 구매 전환 확보
- 상품 효율: CTR 2.8%, 3.1%



여성 화장품(*리썬드) / 모바일 메인 브랜딩, 인스트림 커플배너

- 캠페인 목적: 상품 홍보 및 구매 전환 확보
- 상품 효율: CTR 1.03%

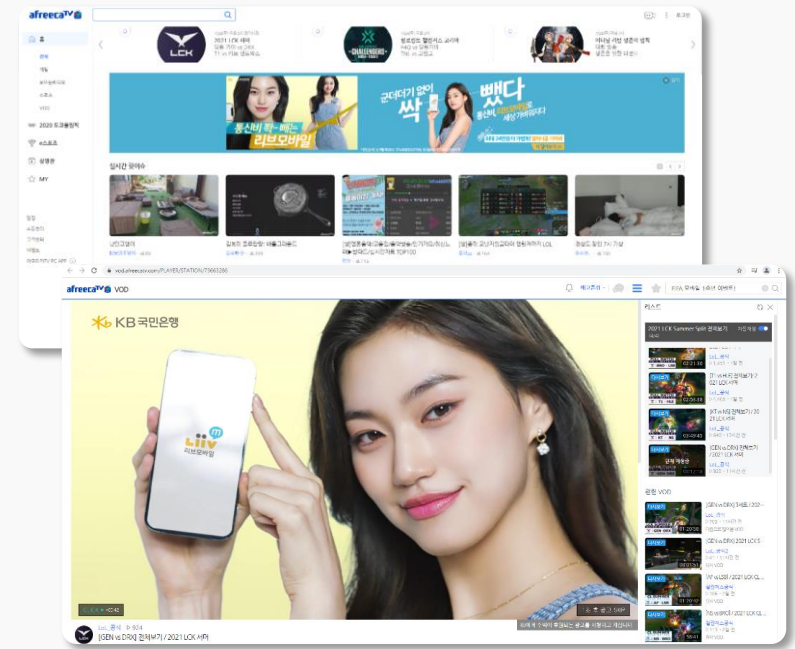
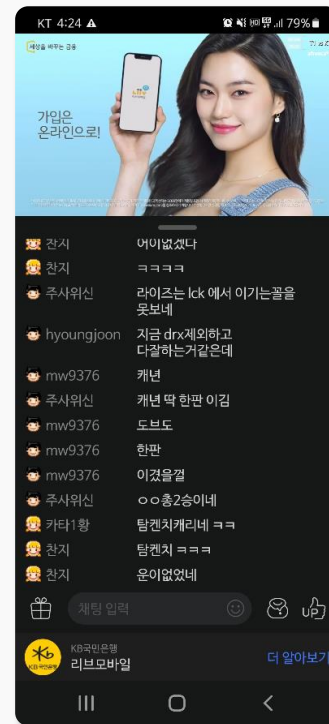
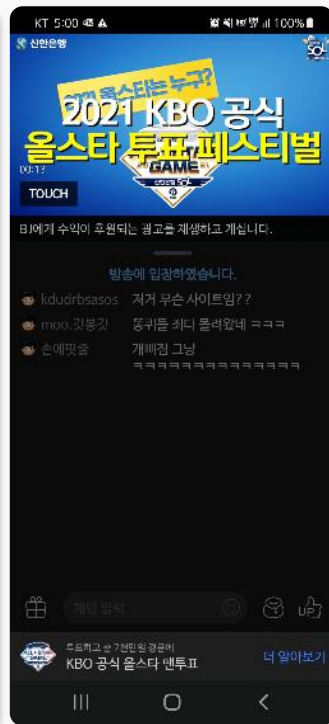
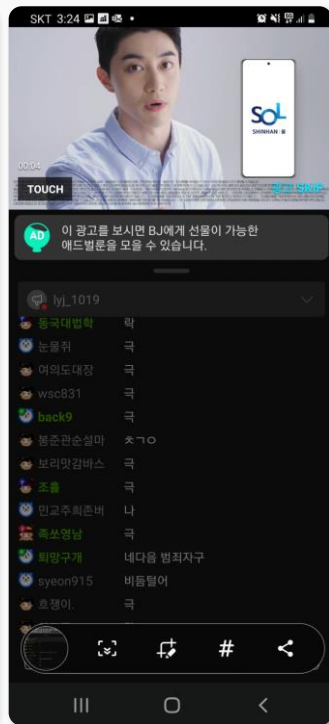
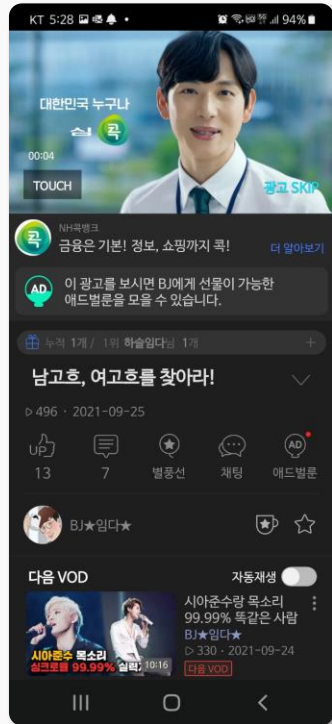


금융 업종 레퍼런스

은행(*H 국민은행, *한 은행, *B 은행) / 모바일 인스트림 커플배너, LCK 스폰서 패키지

- 캠페인 목적: 동영상 조회수 극대화 및 앱 설치 유도
- 상품 효율: 평균 CTR 2.25~2.93%, VTR 91.87~92.95%

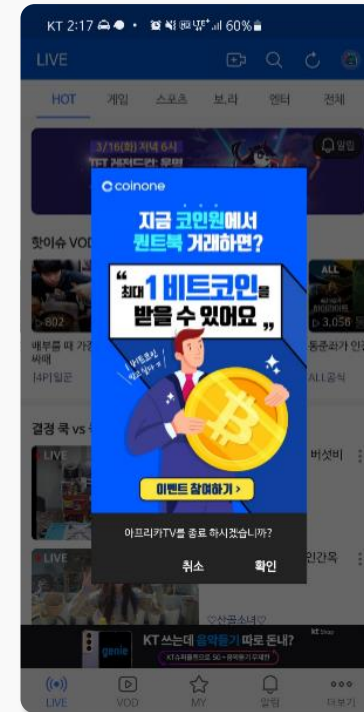
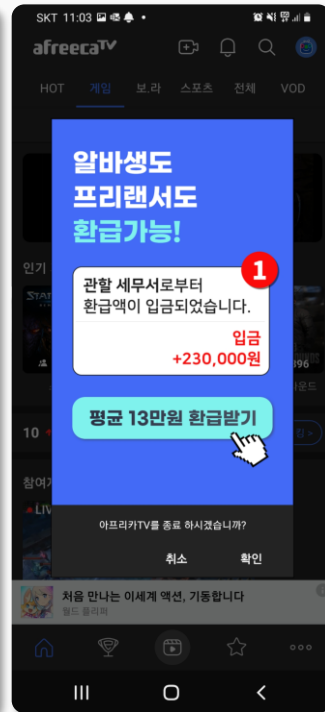
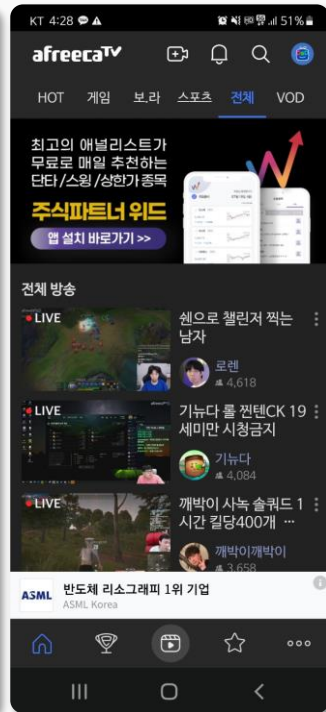
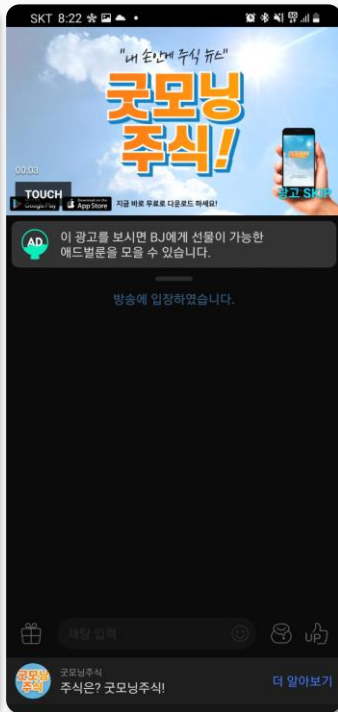
- 캠페인 목적: 상품 홍보 및 구매 전환 확보
- 상품 효율: CTR 2.52%, VTR 94.13%



금융 업종 레퍼런스

주식 (*카오 페이, *모닝 주식, *드) / 모바일 메인 브랜딩, 인스트림 커플배너,

- 캠페인 목적: 유저 유입 및 회원가입 유도를 통한 CPA 최적화
- 상품 효율: 평균 CTR 2.88~3.27%, VTR 90.21~94.27%,



코인거래소 (*인원) / 모바일 종료배너, PC 상단, 채팅창T

- 캠페인 목적: 유저 유입 및 회원가입 유도를 통한 CPA 최적화
- 상품 효율: 노출 보장형 상품 120~157%초과 달성

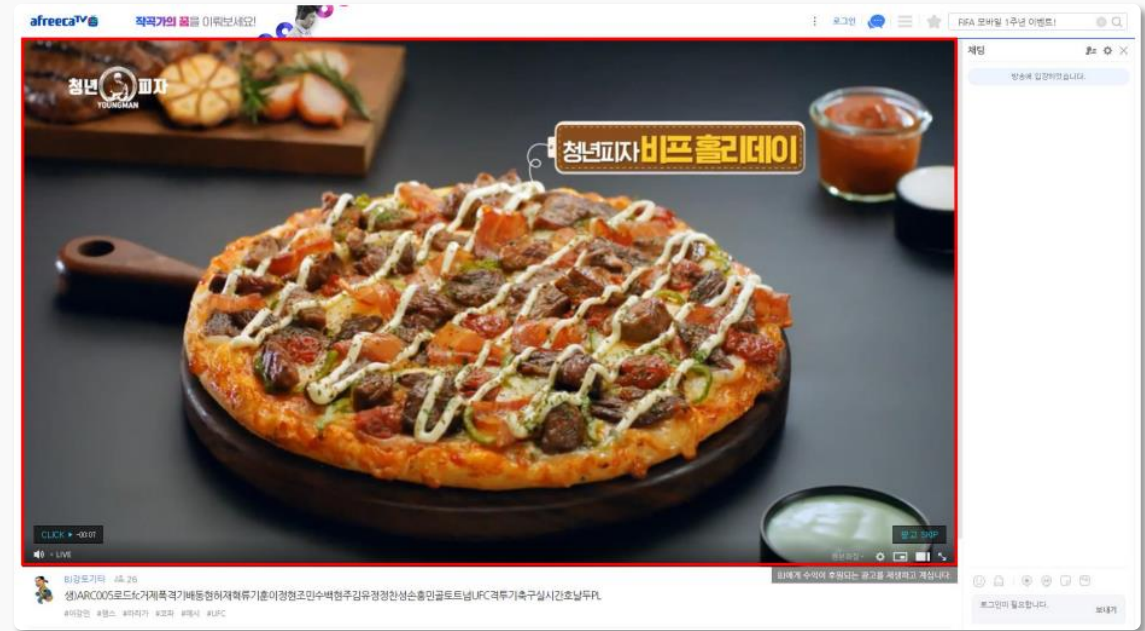
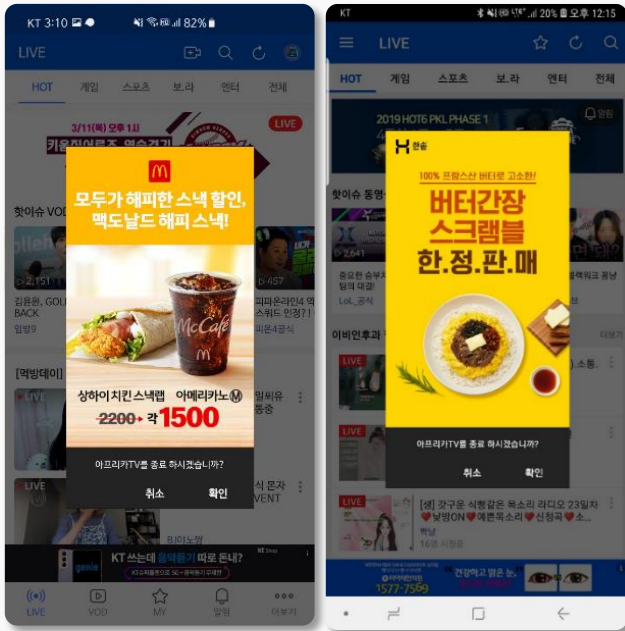
집행 사례

식음료 업종 레퍼런스

배달음식(*도날드, *숯, 청*피자) / 모바일 인스트림 커플배너, 모바일 종료배너

- 캠페인 목적: 상품 홍보 및 구매 전환 확보
- 상품 효율: 평균 CTR 2.01 (영상), CTR 0.34% (DA)

- 캠페인 목적: 상품 홍보 및 구매 전환 확보
- 상품 효율: CTR 1.87 (PC), CTR 2.97% (MO)



식음료 업종 레퍼런스

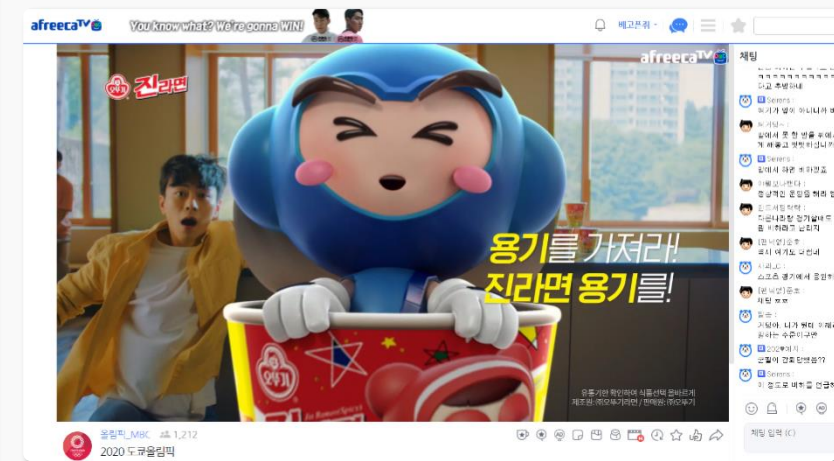
음료(*로바이) / 모바일 인스트림 커플배너, 모바일 메인 브랜딩

- 캠페인 목적: 상품 홍보 및 구매 전환 확보
- 상품 효율: 평균 CTR 2.7~3.1%, VTR 90.1~95.5%,



식품(*뚜기) / 도쿄올림픽 패키지

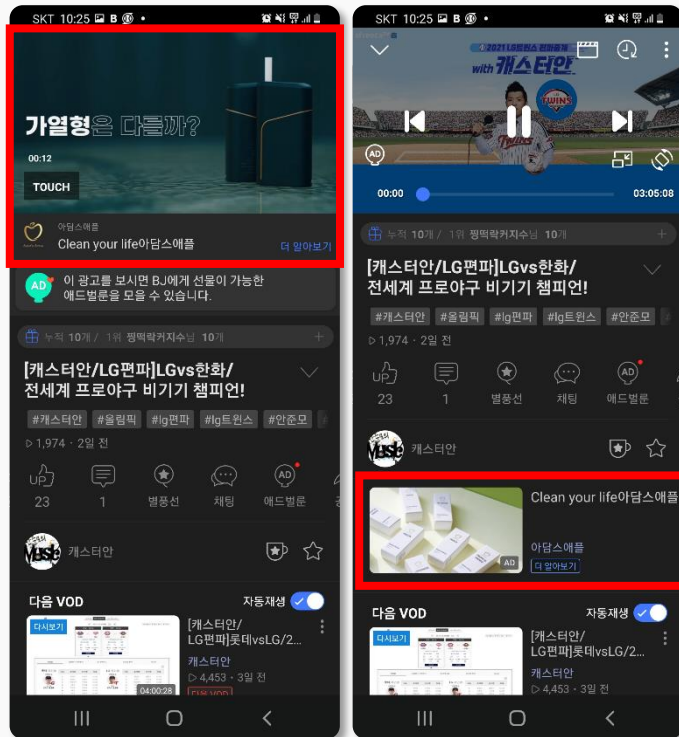
- 캠페인 목적: 상품 홍보 및 구매 전환 확보
- 상품 효율: CTR 1.51(PC), CTR 2.86% (MO)



담배 업종 레퍼런스

아담스 애플 / 인스트림 커플배너

- 캠페인 목적: 상품 홍보 및 구매 전환 확보
- 상품 효율: **CTR 2.73%**
- 여성 30대초 (4.9%이상) 남성20대초, 50대 (2.9%이상)



전자담배(BAT *로) / 모바일, PC 인스트림

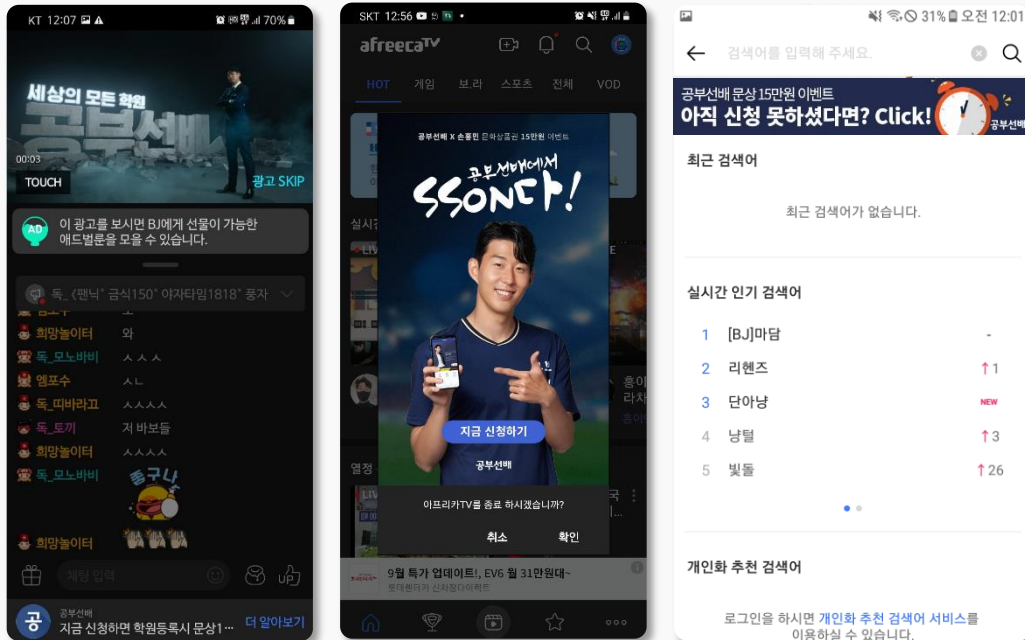
- 캠페인 목적: 상품 홍보 및 구매 전환 확보
- 상품 효율: 평균 **CTR 0.4~6%, VTR 91~95%**
- 남성(25-54세) 타겟팅
/ 남성 20대후 (0.7%) mo 남성 40-50대 (2.9%) PC



교육 업종 레퍼런스

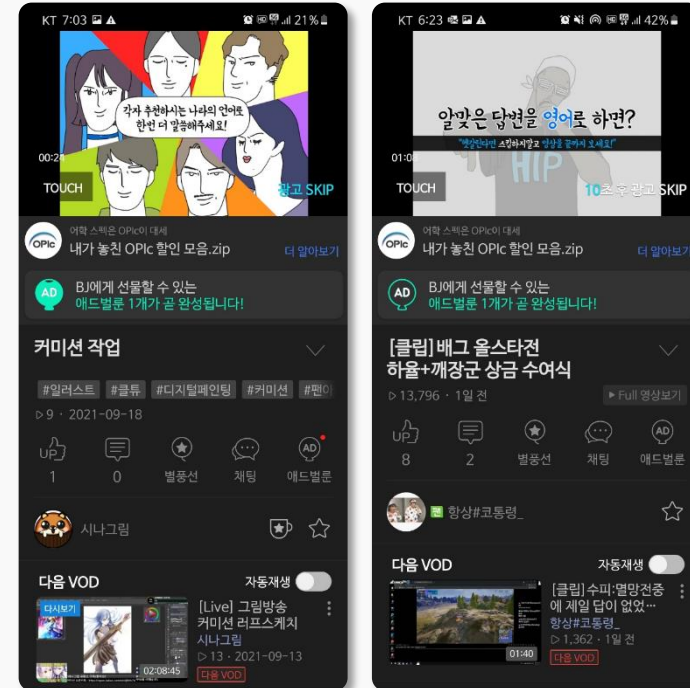
*부선배 / 인스트림 커플배너, 종료배너, 검색창배너 등

- 캠페인 목적: 유저 유입 및 회원가입 유도를 통한 CPA 최적화
- 상품 효율: CTR 2.8% (영상) / 0.27~0.35% (DA지면)
- 타겟팅: 연령 14-24세 + 알수없음



*픽 / 인스트림 커플배너

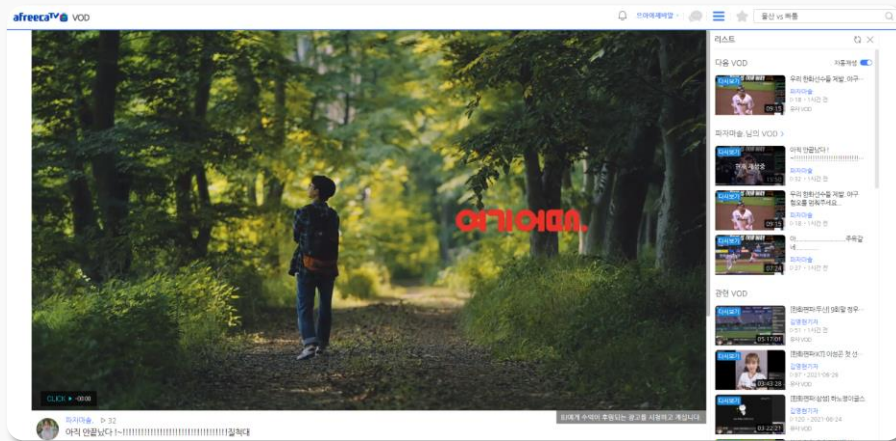
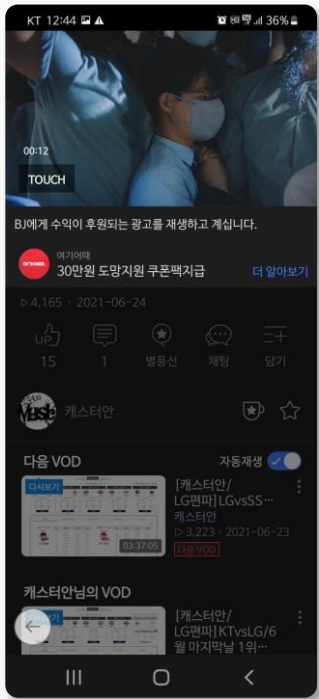
- 캠페인 목적: 유저 유입 및 회원가입 유도를 통한 CPA 최적화
- 상품 효율: CTR 2.9% (영상)
- 타겟팅: 연령 14-24세 + 알수없음



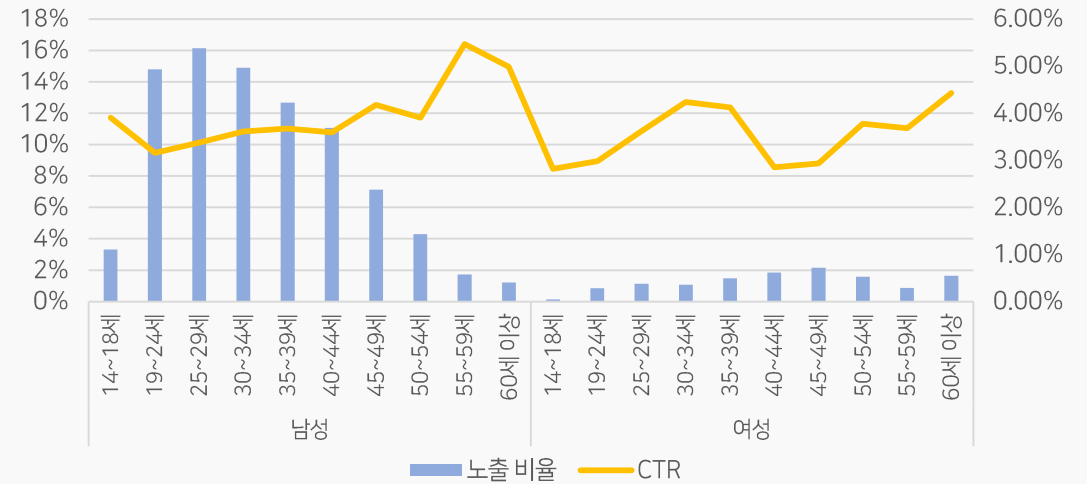
여행 상품 레퍼런스

*기어때 / KBO 프로야구 스폰서십

- 캠페인 목적: 상품 홍보 및 구매 전환 확보
- 상품 효율: CTR 3.1 (모바일), CTR 1.21% (PC)



*KBO 스폰서십으로 남성 유저가 대부분이며, 젊은 연령층의 관심있는 콘텐츠로 평균 CTR보다 높은 효율을 보임



변화된 아프리카TV의 AAM (AfreecaTV Ads Manager)으로
브랜드 가치의 성장과 캠페인 목표 달성을 함께 만들어 가겠습니다

집행 문의
IMC1@afreecatv.com

