

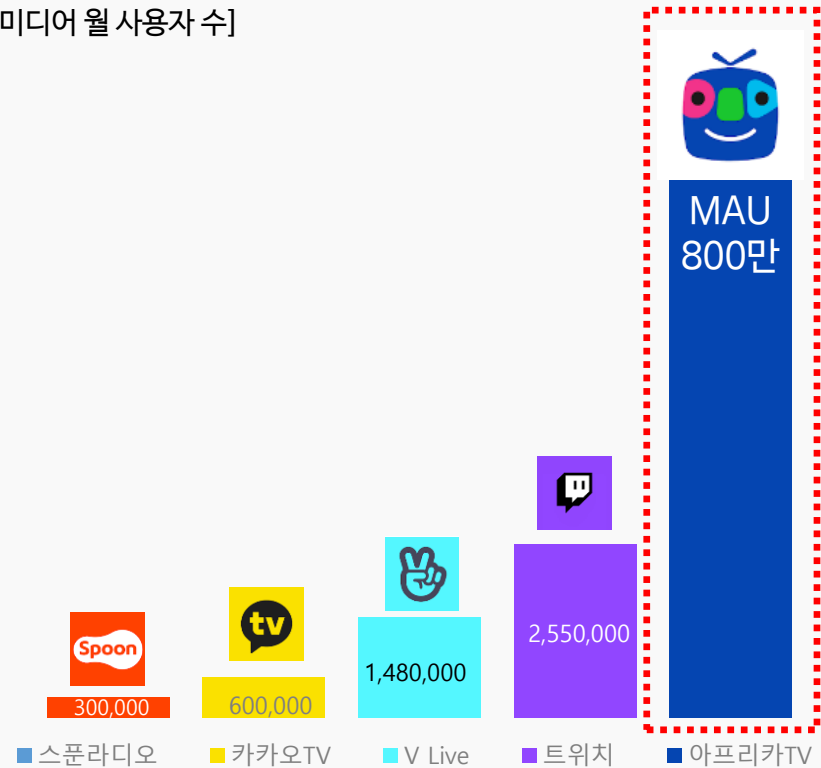
아프리카TV 매체소개서

Final update: 21.04.14



1인 미디어 No.1을 넘어, 국내 영상 스트리밍 업체와 비교해도 Top 순위권을 차지하고 있는 아프리카TV

[1인 미디어 월 사용자 수]



[영상 스트리밍 APP 일평균 이용 시간 순위]

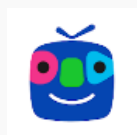
1위		Youtube	... xxx분
2위		아프리카TV	... 175분
3위		트위치	... xxx분
4위		웨이브	... xxx분
5위		넷플릭스	... xxx분

영상 스트리밍 5위 매체 중,
실시간 비딩형 오픈 광고 플랫폼 으로 이용 가능한 곳은 단 **2곳**

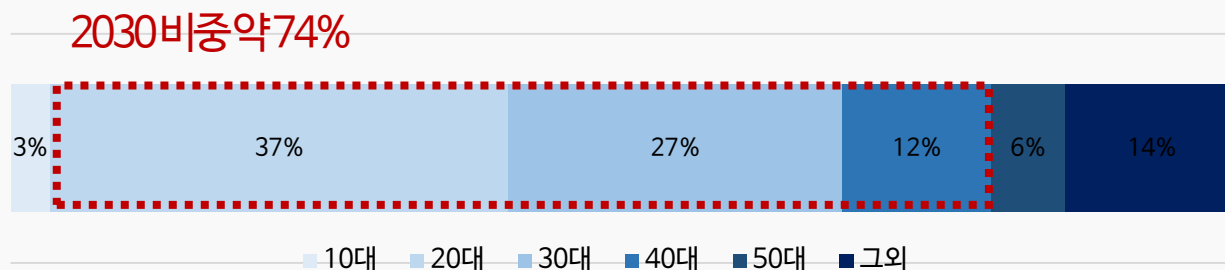
1위		Youtube	이용 가능
2위		아프리카TV	이용 가능
3위		트위치	불가
4위		웨이브	불가
5위		넷플릭스	불가

“ 2021년 3월, 아프리카TV는 AAM (AfreecaTV Ads Manager)을 도입하여 퍼포먼스 역량을 갖춘 광고 상품으로 새롭게 탄생합니다 ”

아프리카TV의 유저는 경제력 있는 2040 연령대로 대부분 구성되어 있습니다



아프리카TV



트위치



넷플릭스



10,20대에만 집중되어 있거나..

10,20대에게는 영향력이 너무 없거나..

고연령대에게 집중되거나..



Youbute



7-12세 13-18세 19-29세 30-39세 40-49세 50-59세 60-69세 70-79세

아프리카TV의 유저는 쓰고자 하는 곳에 '기꺼이 지갑을 여는' 사람들입니다



라이브 커머스 방송 단 1시간만에 완판
5,900만원 매출 달성



유저 1인당 평균 아이템 결제 금액
12만 5,000원

이러한 아프리카TV 유저 풀(pool)을 활용하여,
더 스마트하고, 더 효율적으로 광고를 보여줄 수 있는
AAM (AfreecaTV Ads Manager)이 출시됩니다

기존과 확 달라진 아프리카TV AAM의 특징점!



광고효율증대

- ✓ 콘텐츠를 분석하는 오디언스 예측 시스템
- ✓ 실시간 유저 최적화
- ✓ 타겟팅 옵션 변화



합리적단가

- ✓ 실시간 RTB 단가 적용
- ✓ 합리적인 2nd Price 정책



손쉬운 사용

- ✓ 직관적이고 쉬운 사용법

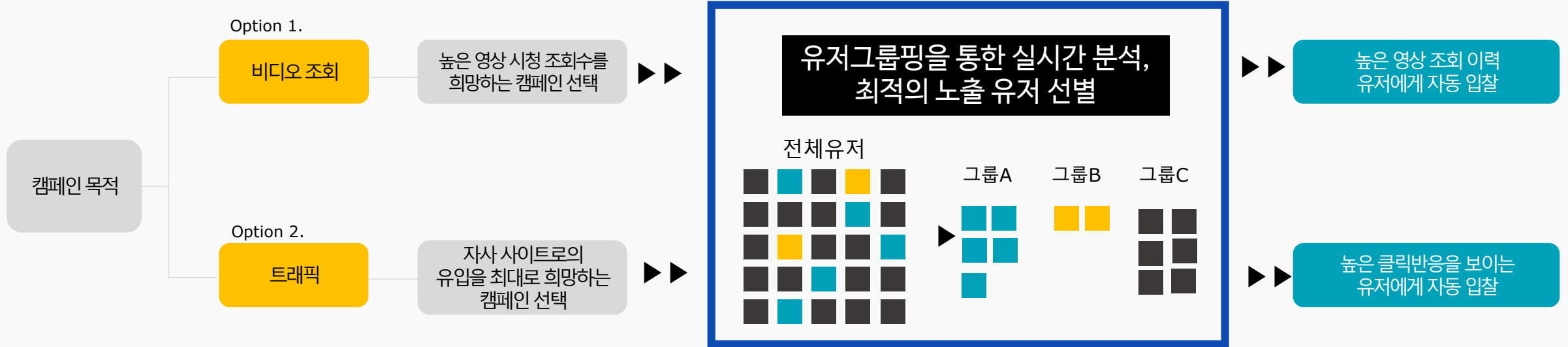
아프리카TV 내 발생하는 수많은 콘텐츠를 이해하고 분석하는 오디언스 예측 시스템



“ 오디언스 예측/선별/관리가 가능한 머신러닝 도입
이를 통해 내 광고와 가장 Fit되는
브랜드 진성 유저를 찾아냅니다 ”

타겟팅 옵션 선택에 따라 실시간으로 수집, 적용되는 **유저 최적화**

★ 보다 스마트하게 바뀐 유저 추출 알고리즘 ★



단순한 타겟팅 옵션이 아닌, 구체적인 3차 카테고리 옵션까지 제공 (약 70여개 선택 가능)

Ex. 신규 런칭 게임 광고주
최근 신규 런칭된 'MMORPG'에 관심을 가질만한 유저 타겟팅 희망

1차 카테고리
게임

* 변경 이전 제공

▶ 2차 카테고리
모바일게임

▶ 3차 카테고리
✓ 세븐나이츠2
✓ 원신
✓ 블레이드앤소울2

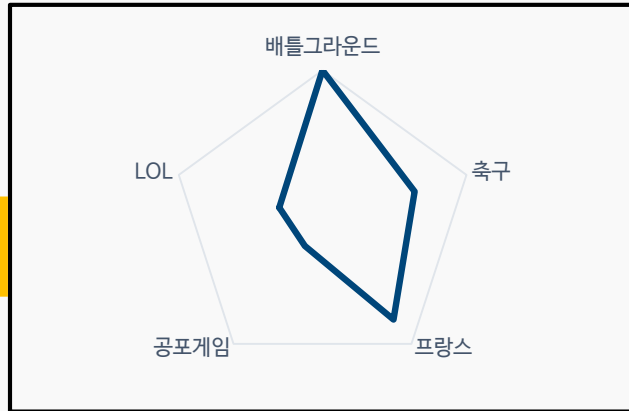
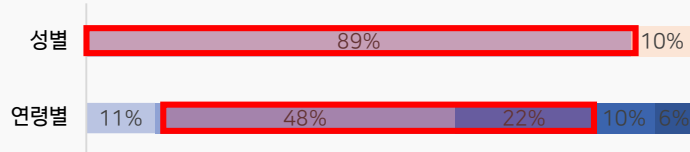
“ 변경이후
2,3차카테고리옵션까지확장제공 ”

콘텐츠 로열티를 가진 유저를 선별하여 노출할 수 있는 BJ ID 및 콘텐츠 그룹 타겟팅

BJ 릴카

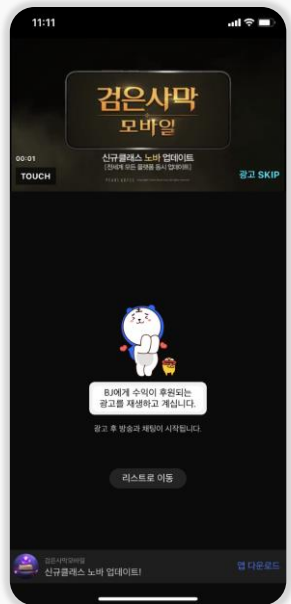


남성, 2030
배틀그라운드와
축구에 주요 관심사



“ 비슷한 콘텐츠를 소비하는 유저의
‘그룹’으로 타겟팅 하는 것과 동일한 효과! ”

광고주가 생각하는 합리적인 비용으로 광고집행이 가능한 실시간 RTB 단가 적용



[기존] 타겟팅과 캠페인 목적에 상관없이 모두 동일한 단가 및 인벤토리 선부킹 형식

	변경 전	제안 CPM	노출수	최종 CPM
A 광고주	게임 카테고리 타겟팅	CPM 7,200원	694,444	CPM 7,200원



타겟팅할증개념없이광고주별실시간입찰단가에따른광고비절감효과

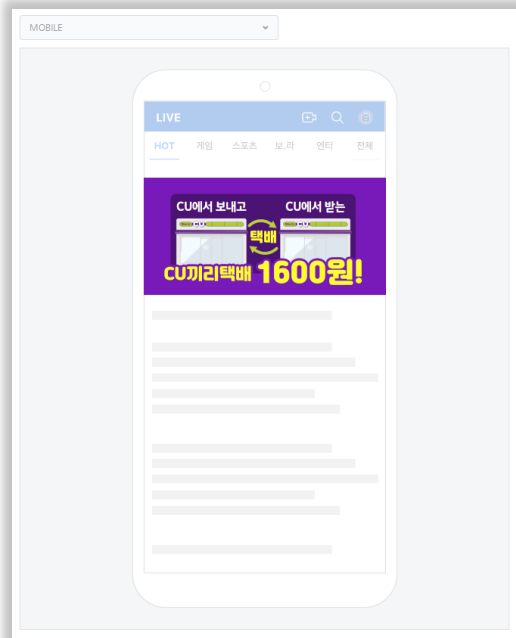
	변경 후	입찰 CPM	노출수	최종 CPM
A 광고주	게임 카테고리 타겟팅	입찰 8,000원	833,333	CPM 6,000원
B 광고주	남성 3049타겟팅	입찰 6,000원		
C 광고주	남성+게임 카테고리 타겟팅	입찰 5,900원	LOSE	
D 광고주	3049 타겟팅	입찰 4,200원		

모바일프리롤 광고비500만원기준,
동일집행비용대비 노출수 20% 상승 효과

Second Price Auction으로,
가장높은비당가를제시한광고주가
차순위비당가에낙찰
(1원단위로비당가능)

직관적으로 쉽게 이해 가능한 UI/UX로 더 쉽고 빠른 광고 진행!

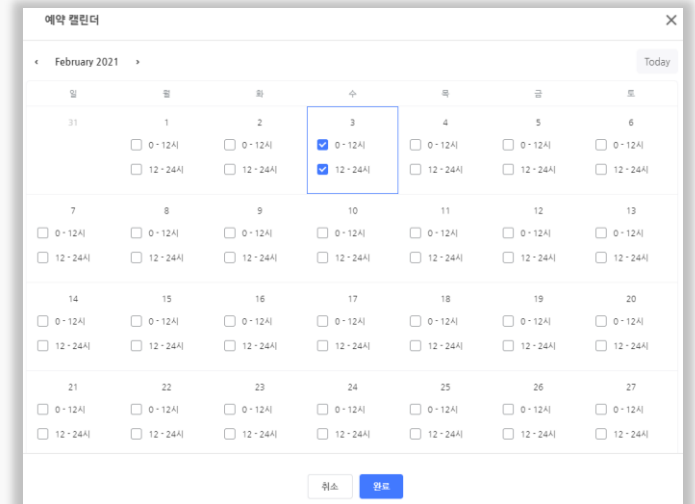
보다 직관적인 세팅 시스템



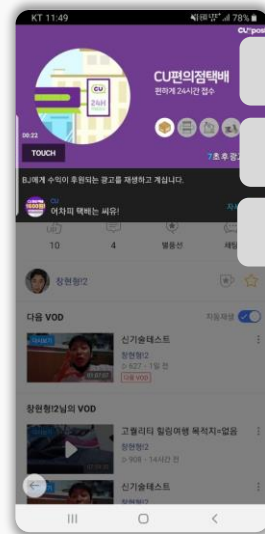
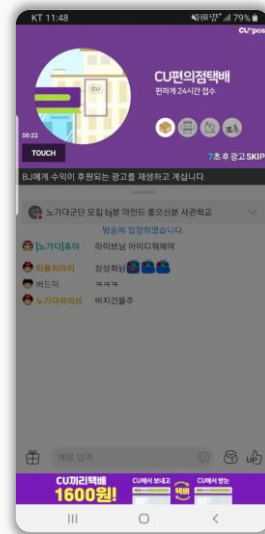
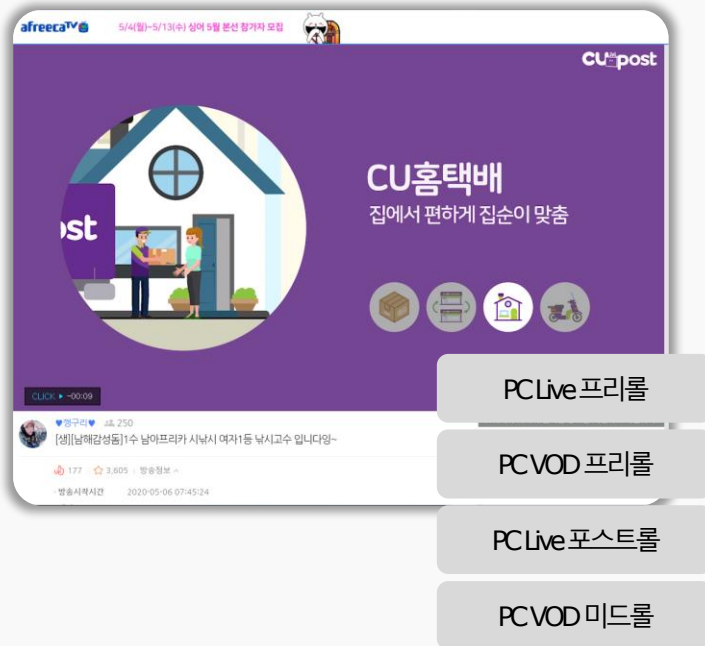
누구나, 언제, 어디서나 접속하여
광고구매가능



캘린더를 통한
잔여구좌와 실시간 확인 가능



가장 적절한 순간, 광고가 노출되는 시스템 영상 상품 인벤토리 통합으로, 유저와 만나는 접점이 증가!



모바일 LIVE 프리롤

모바일 VOD 프리롤

모바일 VOD 미드롤

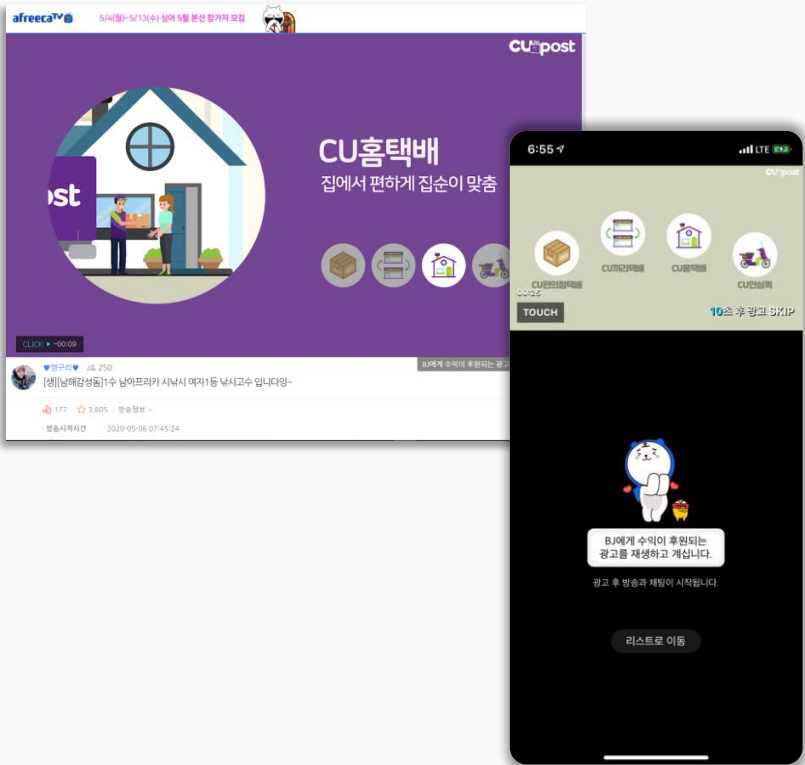
“ 프리롤, 포스트롤, 미드롤,
그리고 Live와 VOD가 합쳐진
인스트림 상품으로 통합 개편 ”

- 모바일프리롤 커플배너상품은 인스트림 커플배너로 개편됩니다.
- 추가 개편 상품 및 상품별 세부 내용은 상품 소개서를 참조 부탁드립니다.

아프리카TV 광고 상품 소개

인스트림

아프리카TV상품 중 가장 핵심인 영상상품으로, 가장 효과적인 게재위치를 자동으로 선택하여 노출됩니다.
프리롤, 포스트롤, 미드롤이 통합된 영상지면입니다.



상품명	인스트림
소재길이	제한없음
노출위치	PC, Mobile (선택가능)
판매방식	비딩CPM
단가	최소입찰가 2,500원~
평균CTR	PC2%, Mobile 1%
평균VTR	PC90%, Mobile 85% (15초소재기준)
조회기준	15초조회기준
영상SKIP	15초이후스킵버튼생성
특징	콘텐츠전/중/후 중에서 캠페인효율최적화에 맞는 위치로 자동 게재

인스트림 커플배너

하단 띠배너가 함께 노출되어 클릭율이 높은 모바일 상품으로, 광고주 랜딩 페이지의 트래픽 향상 목적에 맞추어 진행이 가능한 상품입니다



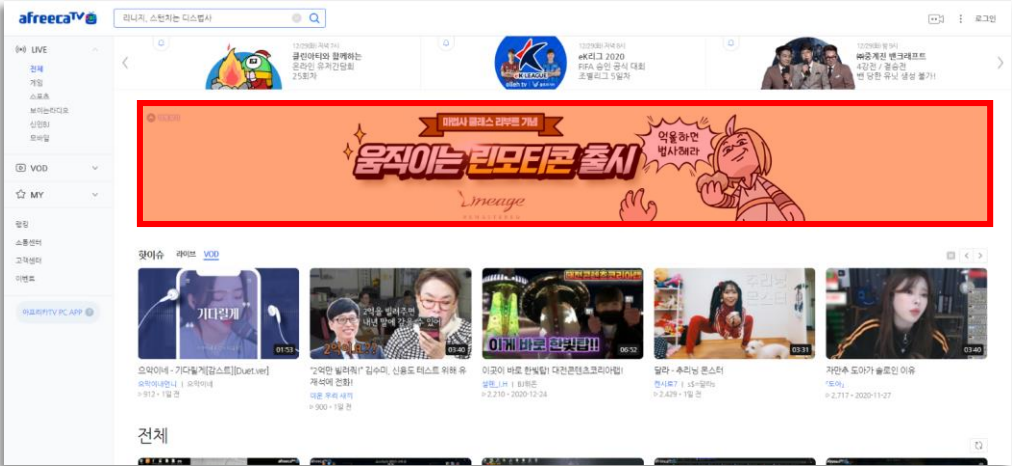
[[Live노출시]]

[[VOD노출시]]

상품명	인스트림커플배너
소재길이	제한없음
노출위치	Mobile
판매방식	비딩CPM
단가	최소입찰가 2,500원~
평균CTR	3%
평균VTR	Mobile 85% (15초소재기준)
조회기준	15초조회기준
영상SKIP	15초이후스킵버튼생성
특징	띠배너는콘텐츠진입이후에도유지되어상시노출 (Live콘텐츠시)

PC 메인 브랜딩

브랜딩에 최적화된 1일 고정 PC 메인 상품입니다. 아프리카TV PC 유저 150만 명에게 강력한 메시지 전달이 가능합니다.
신규 광고 솔루션에서 집행 가능 일자를 쉽게 확인할 수 있습니다.



상품명	PC메인브랜딩
소재유형	이미지형/이미지형+동영상형중선택가능
노출위치	PC
판매방식	선착순구좌제
단가	1일고정1,000만원/0.5일고정500만원
평균CTR	1%
영상SKIP	스킵버튼생성없이영상종료시까지자동재생(영상형한정)

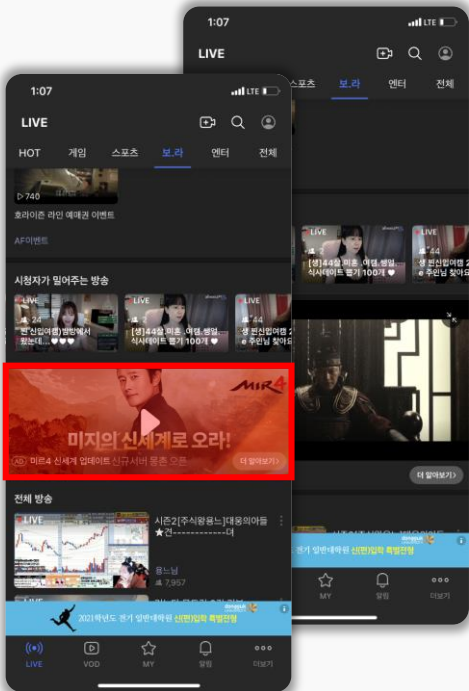
모바일 메인 브랜딩

강력한 브랜딩 효과를 이제 모바일에서도 진행 가능합니다. 모바일 APP 메인 페이지에 노출되는 영역입니다.
영상형 할증이 사라져 보다 효율적인 단가로 광고 집행이 가능합니다.

이미지형



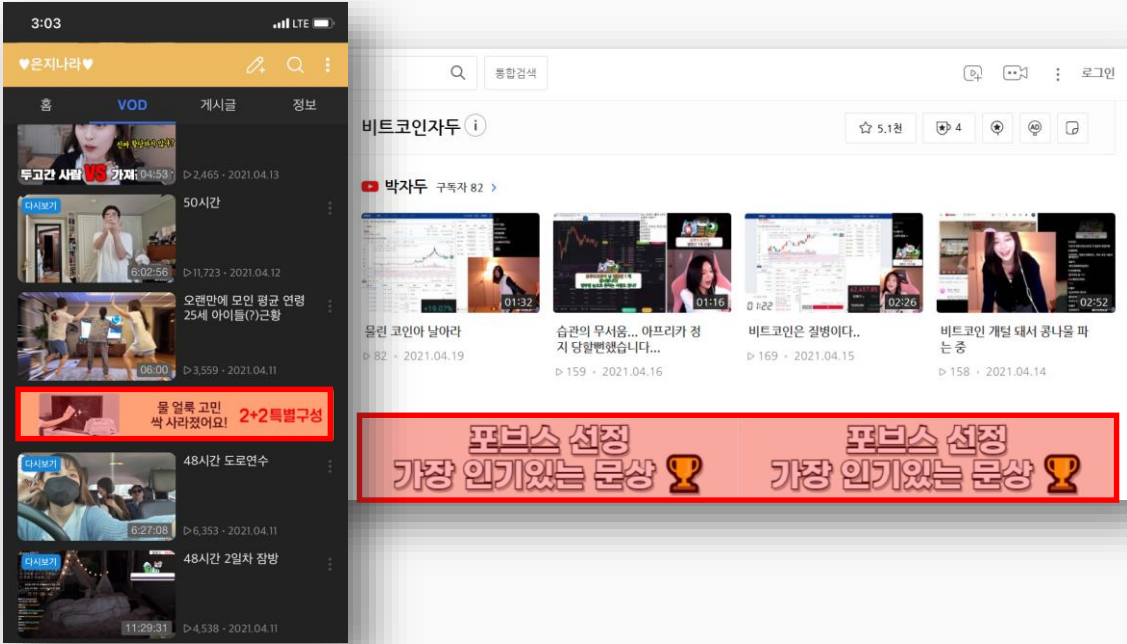
동영상형



상품명	모바일메인브랜딩
소재유형	이미지형/동영상형중선택가능
노출위치	Mobile
판매방식	비딩CPM
단가	최소입찰가 4,000 원~
평균CTR	0.17%
영상SKIP	스킵버튼생성없이영상종료시까지자동재생 (영상형한정)
특징	영상형별도할증삭제

방송국배너

BI방송국내 배너게재가가능한BI방송국배너



상품명	방송국배너
소재사이즈	728*90/439*90/640*100
노출위치	PC,Mobile
판매방식	비딩CPC
단가	최소입찰가 100원~
평균CTR	PC0.1%,Mobile0.2%
특징	BI방송국타겟팅가능한CPC배너상품

채팅창 타임 배너

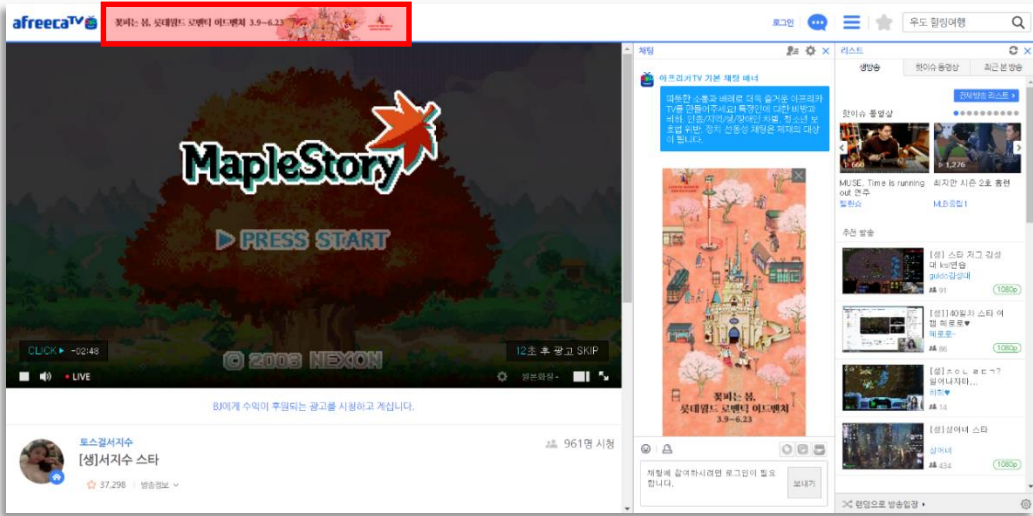
정해진 시간에 맞춰 일괄 노출되는 시보 광고 형태의 이미지 광고
특정 시간에 방송을 보고 있는 유저들에게 주목도 있는 광고 집행이 가능합니다



상품명	채팅창타임배너
소재사이즈	640*200/640*100
노출위치	PC/Mobile (선택불가, 동시노출)
판매방식	선착순구좌제
단가	일반타임1구좌30만원/프리미타임1구좌100만원(1시간독점)
구좌구분	프리미타임:22시~01시/일반타임:프리미타임외모든시간
평균CTR	0.40%
특징	00분~10분사이 랜덤노출 확장형사이즈약15초간노출후, 축소형 사이즈 배너노출후소멸

상단배너

상단배너는방송진입시방송화면상단에노출되는이미지상품입니다.
상단배너의경우WEB,APP모두노출 됩니다.



상품명	상단배너
소재사이즈	440*56
노출위치	PC
판매방식	보장CPM(기준방식으로부킹)
단가	CPM2,000원
평균CTR	0.2%
특징	방송진입시고정노출

채팅창 T1

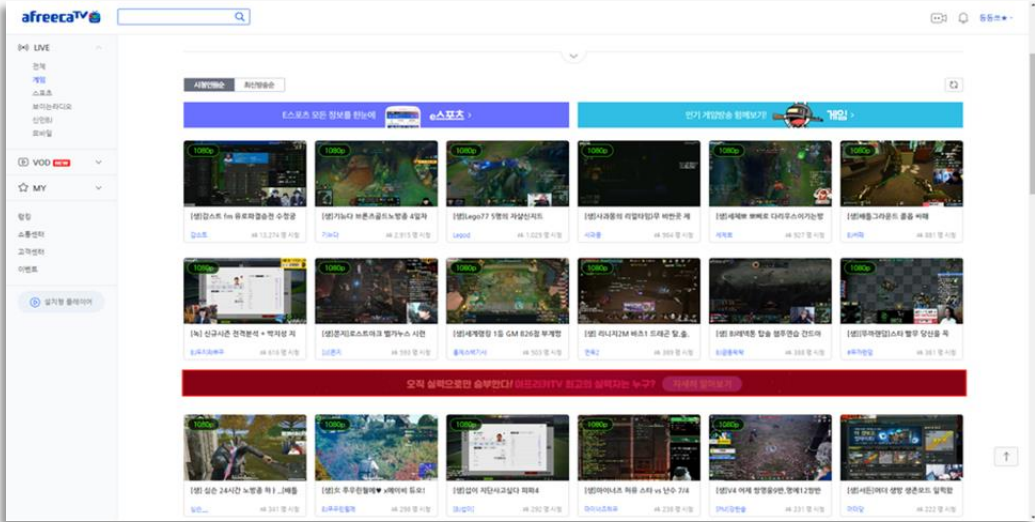
방송진입시 영상광고와 함께 채팅창에 노출되는 이미지 상품입니다.
채팅T1배너의 경우 PCWEB/APP에서 노출되며 라이브 프리롤 노출시에만 노출 됩니다.



상품명	채팅T1
소재사이즈	440*214
노출위치	PC
판매방식	보장CPM (기존방식으로부킹)
단가	CPM2,000원
평균CTR	0.2%
특징	라이브프리롤 노출시 노출되며 라이브 프리로 종료시 사라짐

PC카테고리 메인배너

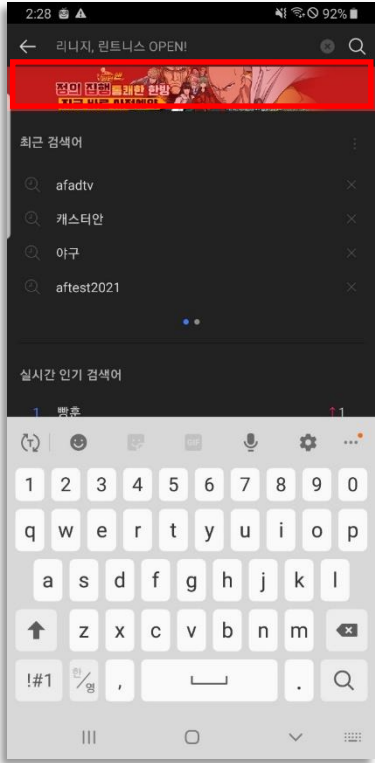
방송리스트 중간에 노출되어 유저들의 거부감을 최소화, 일주일 독점 노출로 확실한 브랜딩 효과를 볼수있는 이미지배너입니다
메인슬라이딩과 대비 저렴한 가격으로 부담없는 광고가 가능합니다



상품명	PC카테고리메인배너
소재사이즈	960*50
노출위치	PC
판매방식	구좌제 (기존방식으로부킹)
단가	구좌당500만원 (1구좌:1주일진행)
평균CTR	0.04%
특징	게임/일반카테고리분류 게임은기간내총2구좌진행/일반카테고리는독점진행

모바일 검색창 배너

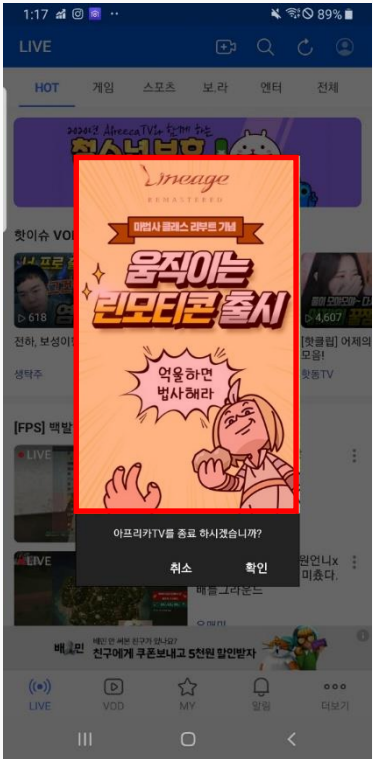
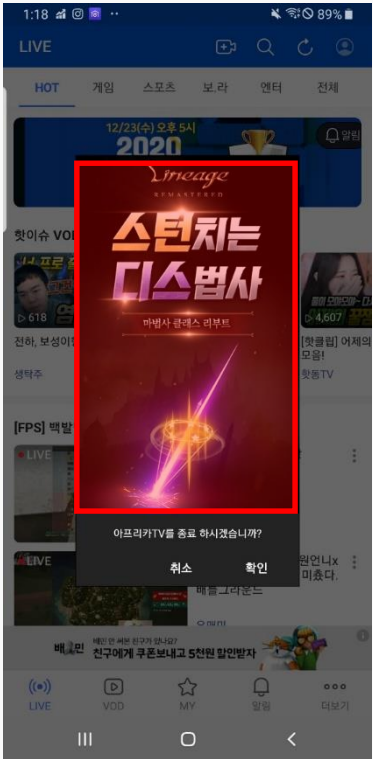
유저가 검색활동할때마다 노출되어, 주목도 있는 위치에서 배너게재가 가능한 지면입니다.
모바일 APP에서만 노출되는 상품입니다.



상품명	모바일검색창배너
소재사이즈	640*100
노출위치	Mobile
판매방식	CPM
단가	CPM3,000원
평균CTR	1.00%
특징	

종료배너

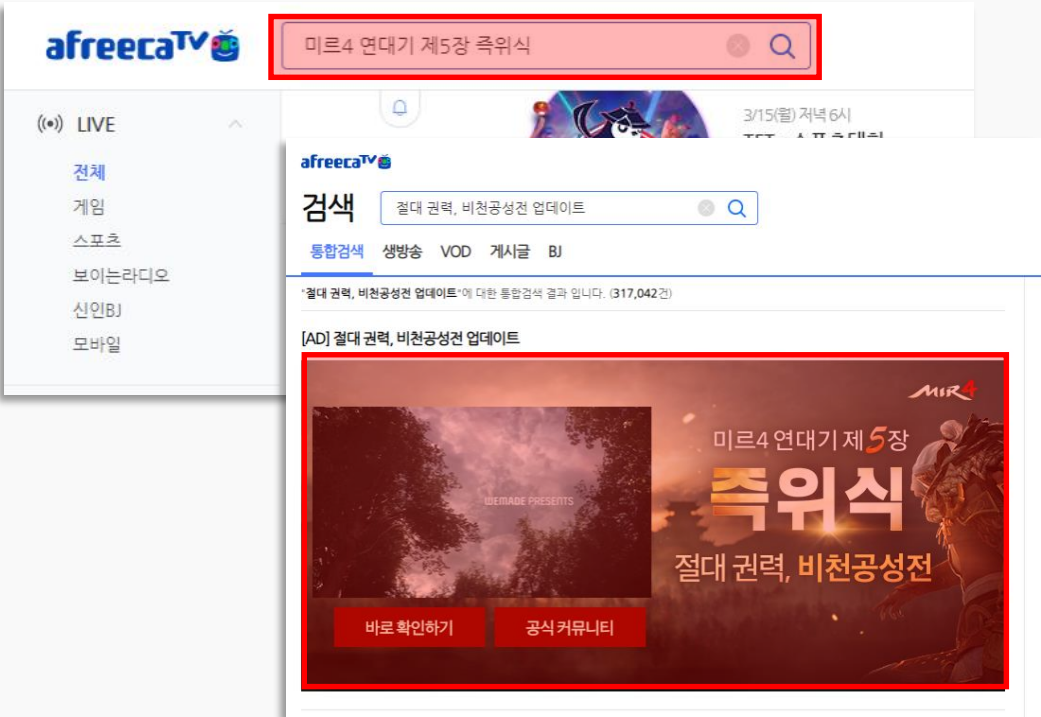
AOS 모바일 APP에서 유저가 앱종료시 팝업배너로 노출되는 형태



상품명	모바일종료배너
소재사이즈	500*800
노출위치	Mobile
판매방식	CPM
단가	CPM2,000원
평균CTR	0.70%
특징	AOS에서만노출

검색키워드+ 브랜드검색 페이지

상시 노출되는 검색키워드를 클릭하면, 더 자세한 내용을 직관적으로 볼 수 있는 브랜드 검색 페이지로 이동하는 상품입니다.
키워드 자체 노출만으로도 아프리카TV 유저에게 이벤트 혹은 키 메시지를 전달할 수 있어, 브랜딩에 있어 효과적인 상품



상품명	검색키워드+브랜드검색페이지상품
소재사이즈	745*350/640*200
노출위치	PC, Mobile
판매방식	구좌제
단가	1구좌300만원 (1주일고정, 총4구좌롤링)
평균CTR	0.20%
특징	PC, 모바일 단독으로 구매 가능하며 PC 지면만 구입시, 1구좌200만원 모바일 지면만 구입시, 1구좌100만원

변화된 아프리카TV의 AAM (AfreecaTV Ads Manager)으로 브랜드 가치의 성장과 캠페인 목표 달성을 함께 만들어 가겠습니다

집행 문의

-

IMC1@afreecatv.com

Final update: 21.02.05

